

목 차

사업 보고서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	3
3. 자본금 변동사항	5
4. 주식의 총수 등	6
5. 정관에 관한 사항	6
II. 사업의 내용	9
1. 사업의 개요	9
2. 주요 제품 및 서비스	9
3. 원재료 및 생산설비	10
4. 매출 및 수주상황	10
5. 위험관리 및 파생거래	11
6. 주요계약 및 연구개발활동	12
7. 기타 참고사항	12
III. 재무에 관한 사항	27
1. 요약재무정보	27
2. 연결재무제표	27
3. 연결재무제표 주식	27
4. 재무제표	27
5. 재무제표 주식	32
6. 배당에 관한 사항	48
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	51
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	51
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	53
8. 기타 재무에 관한 사항	54
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	57
1. 예측정보에 대한 주의사항	57
2. 개요	57
3. 재무상태 및 영업실적	57
4. 유동성 및 자금조달과 지출	59
5. 부외거래	60
6. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항	60
V. 회계감사인의 감사의견 등	61
1. 외부감사에 관한 사항	61
2. 내부통제에 관한 사항	62
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	65
1. 이사회에 관한 사항	65
2. 감사제도에 관한 사항	68
3. 주주총회 등에 관한 사항	70
VII. 주주에 관한 사항	72
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	74
1. 임원 및 직원 등의 현황	74
2. 임원의 보수 등	75

IX. 계열회사 등에 관한 사항.....	77
X. 대주주 등과의 거래내용.....	78
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항.....	79
1. 공시내용 진행 및 변경사항.....	79
2. 우발부채 등에 관한 사항.....	79
3. 제재 등과 관련된 사항.....	79
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항.....	79
XII. 상세표.....	81
1. 연결대상 종속회사 현황(상세).....	81
2. 계열회사 현황(상세).....	81
3. 타법인출자 현황(상세).....	81
【 전문가의 확인 】	81
1. 전문가의 확인.....	81
2. 전문가와의 이해관계.....	81

사업보고서

(제 15기)

사업연도 2025년 01월 01일 부터
2025년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2025년 03월 18일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

(주)타조이엔터테인먼트

대 표 이 사 :

이성호

본 점 소 재 지 :

(전 화)

(홈페이지) <http://www.tajoyent.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 부사장 (성 명) 최현모

(전 화) 02-780-9767

【 대표이사 등의 확인 】

대표이사 등의 확인

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무 담당이사로서 이 공시 서류의 기재내용에 대해서 상당한 주의를 다하여 직접 확인 및 검토한 결과, 중요한 기재사항 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시 서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한 당사는 #주식회사 등의 외부 감사에 관한 법률# 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.

2026년 03월 18일

주식회사 타조엔터테인먼트

대표이사 이 성 호 (인)

신고업무담당이사 최 현 모 (인)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

1. 연결대상 종속회사 개황(연결재무제표를 작성하는 주권상장법인이 사업보고서, 분기·반기보고서를 제출하는 경우에 한함)

연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	-	-	-	-	-
합계	-	-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

1-1. 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	-	-
연결 제외	-	-

중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	해당
벤처기업 해당 여부	해당
중견기업 해당 여부	미해당

회사의 주권상장(또는 등록·지정) 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)현황	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 유형
코넥스시장 상장	2024.10.30	해당사항 없음

2. 회사의 연혁

가. 회사의 연혁

일 자	내 용
2011.08	(주)타조 설립
2011.11	노라조 정규 5집 발매
2012.01	본점소재지 변경
	해외 공연 일본 노라조 콘서트, 개그맨 정태호 영입
2012.09	용기백배 콘서트
2012.12	사랑 나눔콘서트 부산
2013.01	개그맨 박성광, 송병철, 김대성 영입
2013.04	일통 슈퍼콘서트
2013.12	신유 콘서트 서울
2014.01	개그맨 김나희, 홍예슬 영입
2014.12	불후의 명곡 콘서트
2015.01	개그맨 김태원, 이현정, 서경석 영입
2015.09	KDB대우증권 해안 럭처 콘서트
2015.11	대한민국 부산관 후원 음악회
2016.01	신인 가수 '인아' 싱글앨범 발표, 개그맨 이상구 영입
2016.04	대표이사 변경(前김세영, 現이성호)
2016.05	미래에셋대우 고객과 직원이 함께하는 가족사랑 콘서트 대행
2017.01	환경부 전기자동차 홍보 영상제작
2017.09	WANNA ONE 방콕, 홍콩, 대만 팬미팅
2017.10	삼성전자 한마음 페스티벌
2018.01	유선호 일본, 홍콩, 대만 팬미팅
2019.07	최대주주 변동(前김세영, 現이성호)
2022.11	2022 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당
2023.04	상호 변경(前(주)타조, 現(주)타조엔터테인먼트)
	양지철 사내이사, 문성근 기타비상무이사 선임
2023.11	2023 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당
2024.02	최현모 사내이사, 정태상 감사 선임
2024.02	전자증권화 도입(명의개서대리인:주식회사 국민은행)
2024.08	전환사채 01회 발행(금오억원정, 사채권자:IBK투자증권)
2024.10	주권상장(코넥스시장)
2024.11	2024 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당
2025.03	감사 송대한 취임
2025.11	2025 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당

나. 회사의 본점 소재지 및 그 변경

당사의 현재 본점 소재지는 서울특별시 마포구 토정로 255 수성빌딩 3층이며, 회사의 본점 소재지 변경내역은 다음과 같습니다.

연월일	본점 소재지
2011.08.05	서울특별시 영등포구 여의도동 43 미원빌딩 808호
2012.01.12	서울특별시 마포구 토정로 255 수성빌딩 3층

다. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2020.12.23	임시주총	감사 김세영	-	-
2022.04.15	임시주총	-	사내이사 이성호	-
2023.03.13	정기주총	-	감사 김세영	-
2023.04.10	임시주총	사내이사 양지철 기타비상무이사 문성근	-	-
2024.02.05	임시주총	사내이사 최현모 감사 정태상	-	-
2024.02.05	임시주총	기타비상무이사 문성근	-	사임
2025.03.28	정기주총	감사 정태상	-	사임
2025.03.28	정기주총	감사 송대한	-	-

라. 최대주주의 변동

당사는 5사업연도 이내 최대주주의 변동은 없습니다.

3. 자본금 변동사항

자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

종류	구분	제15기 (2025년말)	제14기 (2024년말)	제13기 (2023년말)
보통주	발행주식총수	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	액면금액	100	100	100

	자본금	100,000,000	100,000,000	100,000,000
우선주	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
기타	발행주식총수	-	-	-
	액면금액	-	-	-
	자본금	-	-	-
합계	자본금	100,000,000	100,000,000	100,000,000

주) 당사는 2023년 05월 14일 액면분할(액면가액 5,000원 -> 100원)을 진행하였습니다

4. 주식의 총수 등

주식의 총수 현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 주, %)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주	우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	50,000,000	-	50,000,000	종류주식의 경우 발행주식총수의 1/4 한도
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	1,000,000	-	1,000,000	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
	1. 감자	-	-	-
	2. 이익소각	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-
	4. 기타	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	1,000,000	-	1,000,000	-
V. 자기주식수	-	-	-	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	1,000,000	-	1,000,000	-
VII. 자기주식 보유비율	-	-	-	-

5. 정관에 관한 사항

정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2023.04.10	임시주주총회	영문명 개정, 액면분할 주식, 사채등의 전자등록	상장진행
2025.10.02	임시주주총회	#상호변경의건# ※ 변경전 상호 : 주식회사 타조엔터테인먼트, TAJOY entertainment co.,LTD ※ 변경후 상호 : 주식회사 타조이엔터테인먼트, TAJOY entertainment co.,LTD	-

사업목적 현황

구 분	사업목적	사업영위 여부
1	1. 음악제작, 음반제작, 음악 및 음반유통업 2. 연예인(연기자, 가수, 모델, 순수음악인 등) 매니지먼트 대행업 3. 광고대행업 4. 작곡가 매니지먼트업 5. 공연 및 이벤트대행, 기획, 제작업 6. 공연장, 유원지, 테카파크, 기타 오락장 운영업 7. 전자 및 기록매체 출판물 제조업 8. 상표, 브랜드 등 지적재산권의 임대, 중개, 알선 등 라이선스업 9. 영화, 드라마, 비디오물 및 영상물 제작, 제작대행, 배급, 시청제공, 수출입업 10. 방송프로그램 제작업, 프로그램 공급업 11. 저작물등 출판업 12. 콘텐츠 판권 유통사업. 13. 모바일 콘텐츠 사업	영위

2	14. 전자 및 기록매체 출판물 제조업 15. 소프트웨어 및 콘텐츠 개발, 제작, 유통 서비스 및 컨설팅업 16. 게임물 개발, 제작, 배급, 유통업 17. 식음료 및 식품 제조, 유통업 18. 먹는해양심층수 판매업 19. 먹는물 판매업 20. 화장품 판매업 21. 인터넷사업 22. 옥외 및 전시 광고업 23. 일반 및 생활숙박시설 운영업 24. 도시계획 및 조경설계 서비스업 25. 건축설계 및 관련 서비스업 26. 자연공원 운영업 27. 각호에 관련된 해외사업 28. 각호와 관련된 무역업 29. 각호에 관련된 도,소매업 30. 각호에 관련된 전자상거래 및 관련 유통업 31. 부가통신사업 32. 각호에 관련된 일반 제조업 33. 여행업, 여행보조 및 예약서비스업 34. 예술학원, 직업훈련기관, 기술 및 직업훈련학원 운영업 35. 부동산임대, 관리업 36. 투자자문업 37. 정보서비스업	미영위
---	---	-----

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

회사가 영위하고 있는 사업부문은 엔터테인먼트 사업, 공연기획 사업, 세로드라마(숏폼)콘텐츠 제작 판매 사업입니다. 서울특별시에 소재한 당사를 중심으로 배우 및 가수 매니지먼트, 각종 공연기획, 숏폼콘텐츠 운용 등의 사업을 주요 사업으로 다양한 매출을 통해 수익을 창출하고 있습니다.

엔터테인먼트 사업은 최근 몇년간 불고있는 "트로트"열풍에 힘입어 꾸준히 성장하고 있는 사업입니다. 또한 동남아시아 에서 엄청난 팬덤을 보유하고 있는 당사 소속배우 "김민규" 의 군대전역 (25년9월)으로 26년 부터 당사의 매출에 기여할것으로 기대하고 있으며, 최근 불고있는 여자 아이돌밴드의 수요를 확인, 자체 아이돌 밴드 를 프로듀싱, 계획에 있습니다. 이 영역에서 회사는 소속 아티스트의 방송출연, 각종행사, 공연진행 등으로 수익을 얻고 있습니다. 또한 공연기획 사업은 타사 소속가수들의 공연기획,기업체들의 진행 공연기획(예, 삼성화재의 "힐링페스타"등) 의 수익을 얻고 있습니다. 또한 최근불고있는 숏폼드라마(세로드라마)의 열풍에 편승하고자 자체 숏폼드라마를 제작하여 판매 직전에 와 있으며 이 사업은 FY2026년 부터 회사수익에 상당한 기여를 할것으로 기대하고 있습니다.

[매출 실적 요약표]

(기준일자 : 2025년 12월 31일, 단위 :백만원)

매출유형	품 목	매출액	비 중(%)
방송공연	방송출연, 콘서트, 각종행사등	1,377	7.76
공연,기획	타사의 콘서트의 기획,진행등	16,185	91.25
기 타	숏폼영상판매등	175	0.99
합 계		17,737	100

2. 주요 제품 및 서비스

가. 주요 제품 및 서비스등의 현황

(단위 : 백만원)

사업부문	매출유형	품 목	매출액(비율)	비고
방송공연	방송출연 등	연예 매니지먼트(콘서트,드라마, 영화, 방송 등 출연), 음반의 제작 및 판매, MD 판매 등,	1,376(8%)	-
공연,기획	공연진행등	타사소속가수의 각종공연 기획,진행 기업체 주관의 공연 기획,진행	16,185(91%)	-

나. 주요 제품 및 서비스등의 가격변동 추이

엔터테인먼트 사업의 특성상 주요 제품 및 서비스등의 가격변동추이를 산정하기 어렵습니다. 소속 아티스트들이 광고, 영화, 드라마, 방송 등 대중들에게 잘 알려질 수 있는 작품을 선

택하여 개별 출연을 함으로써 용역매출이 발생하여, 아티스트별 또는 작품별 계약 금액이 다르기 때문에 구체적인 제품의 가격 또는 가격변동추이를 산정할 수 없고 공연,기획 또한 출연진에 따라 매출액이 다르기 때문에 본 기재를 생략합니다.

3. 원재료 및 생산설비

회사의 주요 수익원이 물적 형태로 나타나지 않는 서비스업 이므로 기재를 생략합니다.

4. 매출 및 수주상황

가.매출실적

(단위 : 원,)

매출유형	부문	2024년도(제14기)	2024년도(제14기)
		금액	금액
방송공연매출	수 출	102,105,000	229,249,255
	내 수	4,994,483,907	1,147,399,136
	소 계	5,096,588,907	1,376,648,391
공연기획매출	수 출	3,127,094,710	11,692,176,536
	내 수	4,974,032,528	4,493,103,785
	소 계	8,101,127,238	16,185,280,321
기타매출	수 출	-	67,673,702
	내 수	20,626,978	107,444,964
	소 계	20,626,978	175,118,666
합 계	수 출	3,229,199,710	11,989,099,493
	내 수	9,989,143,413	5,747,947,885
	소 계	13,218,343,123	17,737,047,378

주) 2024년에 발생한 기타매출의 경우 영상편집 관련하여 발생한 부분이며, 해당 사업부문은 현재 영위하고 있지 않습니다. 2025년에 발생한 기타매출은 숏폼관련매출액 입니다.

나. 판매경로 및 판매방법 등

1. 판매경로 및 판매방법

(단위:백만원,%)

매출유형	구 분	판매경로	판매경로별 매출액	비중(%)
방송공연매출	수 출	해외 방송사 및 수요자 에 직접판매	229	1.29
	국 내	국내 방송사 및 수요자 에 직접판매	1,148	6.47

공연기획매출	수출	해외 수요자에 직접 판매	11,692	65.92
	국내	국내 수요자에 직접 판매	4,493	25.33
기타	수출	해외 수요자에 직접 판매	68	0.38
	국내	국내 수요자에 직접 판매	107	0.61
합계			17,737	100.00

다. 판매전략

(1) 방송공연(연예인매출) 사업부

당사의 연예인 사업부의 판매는 주로 연예인의 출연을 필요로 하는 수요 및 개런티에 의해서 판매가 결정됩니다. 이에 당사는 연예인의 가치상승을 위한 트레이닝, 관리 및 작품(콘텐츠, 음악)의 품질상승이 매출의 상승으로 이어진다는 사실에 중요성을 가지고, 이를 위해 노력하고 있습니다.

(2) 공연기획 사업부

공연기획사업부는 방송공연 사업부와 마찬가지로 기 납품된 제품(공연 등)의 품질 여부가 추후 판매로 이어진다는 사실에 주목하고 있습니다. 예시로 2024년에 있었던 M사의 2만석 규모의 대규모 공연에서 음향의 기술력 부족으로 관객들의 불만사태가 다수 발생하였습니다. 당사는 2022년부터 이어져 온 '삼성화재 힐링페스타'의 공연을 시작으로 4년간 연속 참여하고 있으며, 23년부터 3개년 연속 단독입찰로 참여중입니다. 해당 공연의 경우 삼성의 자회사인 '제일기획'이 삼성계열사의 공연을 독점하는 시장 속에서도 일궈낸 노력이며, 당사의 공연기획에 대한 기술력과 전문성을 인증받은 사례이기도 합니다. 당사는 이러한 품질유지가 향후 판매에 지속적으로 영향을 미치는 사실에 주목하여 품질유지에 최선을 다하고 있습니다.

라. 수주에 관한 사항

당사의 현재 수주상황은 중간 에이전시등과의 계약등 특수한 상황으로 용역제공시기(출연일, 공연일 등) 이전에는 밝힐수 없음을 알려드립니다.

5. 위험관리 및 파생거래

가. 시장위험과 위험관리

당사는 소규모기업에 해당하여 기업공시서식 작성기준에 따라 기재를 생략합니다. 상세한 내용은 'III. 재무에 관한 사항 중 재무제표 주석'의 기재를 참고해주시기 바랍니다.

나. 파생거래

해당사항 없습니다.

6. 주요계약 및 연구개발활동

가. 경영상의 주요계약 등

공시대상기간 중 해당사항이 없습니다.

나. 연구개발활동

해당사항 없습니다.

7. 기타 참고사항

가. 업계 현황 및 전망

1) 산업의 특성

(1) 엔터테인먼트 산업

① 팬덤의 고도화

팬덤이란 특정 인물이나 분야의 팬이 모인 사람들 또는 그렇게 모이는 문화현상을 의미합니다. 인터넷을 비롯한 기술의 발달로 관심사의 공유가 용이해지면서 팬덤은 거대한 집단을 형성했으며, 특히 연예인의 영향도에 따라 실적이 결정되는 엔터테인먼트 산업의 경우 팬덤의 '화력'으로 불리는 팬덤 규모와 구매력의 영향이 매우 높습니다.

엔터산업의 소비자는 크게 일반 대중과 코어 팬덤으로 구분할 수 있으며, 코어팬덤을 세분화하면 라이트 팬덤과 로얄 팬덤으로 나뉩니다. 라이트팬덤은 취미활동으로서 아티스트의 콘텐츠를 소비하는 팬덤이며, 로얄팬덤은 아티스트의 성공이라는 공동 목표 아래 모인 집단으로서 음원과 음반을 비롯하여 MD 굿즈 등 소비력이 매우 높은 것이 특징입니다.

로얄팬덤의 중요성은 높은 소비력 외에도 2차 창작물을 제작하는 '프로슈머(prosumer)'로서 아티스트를 홍보하며 콘텐츠를 생산한다는 데에 있습니다. 이들은 아티스트의 자체 콘텐츠를 바탕으로 2차 영상물을 생산하기도 하며, 아티스트가 공유한 사진, 셀카 등을 재가공하여 포토카드, 굿즈 등의 상품을 제작·판매하기도 합니다. 전통적인 엔터 산업이 '로얄 팬덤(코어

)의 강력한 구매력에 의존했다면, 2026년 현재는 **'라이트 팬덤'**의 유입이 산업 성장의 핵심 동력으로 부상했습니다. 숏폼 콘텐츠와 글로벌 스트리밍 플랫폼의 확산은 가벼운 마음으로 콘텐츠를 즐기는 라이트 팬덤을 양산했으며, 이들이 공연 관람 및 스트리밍 매출의 저변을 확대하고 있습니다.

② IP 확대 및 사업화 가능

연예매니지먼트업은 아티스트와 전속계약을 체결하여 아티스트의 지적재산권인 IP를 귀속하여 수익 카테고리를 다변화할 수 있습니다. 매니지먼트사는 소속 아티스트를 기반으로 1차 IP에 해당하는 음원, 공연 등의 성과와 2차 IP에 해당하는 MD(굿즈상품), 팬 플랫폼, 영상콘텐츠 사업 등 다양한채널을 통해 추가 수익원을 키워갈 수 있습니다.

대형기획사가 아니더라도 연예매니지먼트사는 아티스트 팝업 스토어 개최, 숏폼 콘텐츠 제작 등 IP 판매망을 확대하고 있으며, 콘텐츠 수출 또한 증가하는 추세에 있습니다. 공고한 팬덤을 기반으로 팬 플랫폼 역시 사업 영역을 다각화하고 있으며 최근에는 앨범이 굿즈화가 되며 팬들의 소장욕구를 자극하는 음반 발매가 늘어나고 있습니다.

② 백워드 스페일오버(Backward Spillover) 현상 발생

백워드 스페일오버 현상이란 뒤늦게 팬이 된 사람들이 아티스트의 과거 활동을 다시 시청하면서 구보 판매량이 늘어나는 현상을 의미합니다. 앨범은 신보와 구보로 구분되는데 신보는 새롭게 발매된 음반, 구보는 신보가 아닌 음반입니다. 신보는 구보와 비교해 차트에 반영시킬 수 있다는 점, 팬사인회 등 응모에 참여할 수 있다는 점에서 구매 욕구를 자극합니다. 반대로 구보를 구매한다는 것은 소장용으로 구매, 즉 새로운 팬이 아티스트의 과거 행적을 소유하고 보관하고 싶은 마음으로 구매한 것으로 새롭게 증가한 팬의 구매량으로 파악할 수 있습니다. 특히 북미처럼 기존 팬덤 저변이 얕았던 지역에서는 초기 진출 시점을 전후로 구보 판매량이 크게 증가하는 경향을 보여왔으며, 이는 엔터 산업의 새로운 원동력이자 특성으로 작용하고 있습니다.

(2) 공연기획업

① 공간 제약 탈피

2021년을 기점으로 코로나19로 인해 공연이 어려워지면서 공연기획업은 오프라인 공연 중심에서 온라인 공연까지 확대되었습니다. 온라인공연은 오프라인 공연에 비해 부대비용이 적고, 대부분의 비용이 고정비 성격을 띄고 있기에 고마진 사업으로 분류되며 이를 통해 공연기획업의 수익성이 높아지고 있습니다. 또한, 공간의 제약이 없어 글로벌 시청자를 확보할 수 있기 때문에 모객효과가 더욱 높습니다. 특히, 코로나19 사태가 소강된 현재는 오프라인 콘서트가 가능해짐에도 하이브리드 공연(온라인+ 오프라인 동시 공연)을 통해 수익 구조를 다변화하고 있으며, 온라인 뷰잉 수입까지 창출할 수 있어 매출 효과가 매우 높습니다.

메타버스 공연 역시 공연기획 업계의 신규동력으로 작용하고 있습니다. 메타버스 공연은 물리적 한계를 뛰어넘은 가상의 온라인 공간에서 펼쳐지기에 현장감 있는 높은 몰입감을 경험할 수 있으며, 다양한 공간에서의 공연이 활발해지는 추세입니다.

② 기획력과 창의력이 요구되는 산업

공연기획업은 공연의 기획, 섭외, 대관, 연출, 홍보 및 마케팅 등 공연 콘텐츠를 망라하는 넓은 범위의 서비스를 다루는 산업이기에 전문적인 기획력이 요구된다고 할 수 있습니다. 또한, 다양한 예술 분야를 다루면서도 관객들에게 새로운 경험과 기억을 선사해 관람의 만족도를 높여야 하기에 창의력 역시 중요한 요소입니다. 특히 아티스트 공연은 아티스트에 대한 충성도가 높은 팬덤의 취향에 대응하기 위해 아티스트 섭외 능력 및 연혁이 중요하며, 공연의 진행 및 송출이 원활해야 하기에 고품질의 음향 기술을 보유해야 합니다.

2) 국내·외 시장규모 추이

(1) 엔터테인먼트 산업

① 국외 시장 현황 및 전망

한국콘텐츠진흥원에 따르면 글로벌 방송영상 시장 규모는 2023년 4,842억 달러로 전년도보다 1.8% 증가하였다고 밝혔으며 향후 5년 동안에도 연평균 CAGR 2.9%의 시장 확장이 예상됩니다. 유료방송이나 OTT 구독료 등 소비자 지출은 완만한 감소세가 예상되나 인터넷 광고의 지속적인 성장과 OTT동영상 기업의 광고 모델 도입 등 새로운 비즈니스 전략이 성장을 주도할 것으로 전망됩니다.

K-POP은 유튜브, 인스타그램 등의 디지털 플랫폼을 활용하면서 글로벌 팬들과의 소통을 극대화하였습니다. 특히, 유튜브는 K-POP의 글로벌 확산에 크게 기여하였으며 이들의 음악이 글로벌 팬들에게 전달될 수 있는 통로가 되었습니다. K-POP은 단순한 음악 이상의 종합적인 엔터테인먼트 경험을 제공합니다. 음악, 퍼포먼스, 패션, 안무 등 모든 요소가 조화를 이루어 시청각적으로 매력적이며 이는 K-POP의 글로벌 성공을 뒷받침하는 중요 요인이 되었습니다.

최근에는 주요 기획사를 중심으로 현지화 그룹을 제작하고 있으며, 이는 K-POP의 전반적인 인식을 개선하고 해외 팬덤의 구매력 상승에 직접적인 계기가 될 것으로 기대되고 있습니다. 특히 부각을 보이는 그룹은 하이브의 KATSEYE(캣츠아이)로 빌보드 메인 차트인 핫100에 장기 차트인하며 서구권 시장에서의 K-POP 경쟁력을 입증하였습니다. JYP의 북미 걸그룹 Girlset(걸셋) 역시 리브랜딩 이후 활동 반경을 확대하고 있으며 26년 하이브는 2번째 북미 신인 걸그룹을 선보일 예정으로 현지화 전략이 한층 강화될 것으로 전망됩니다.

국내 음악 산업은 콘텐츠 산업 내에서도 가파르게 성장 중으로 23년 기준 국내 콘텐츠 산업 매출액은 154조원으로 전년대비 5% 성장한 데 반해, 음악 산업 매출액은 12.6조원으로 동기간 연평균 17% 성장률을 기록했습니다. K-POP의 글로벌 위상 상승과 함께 음악 산업 수출 실적도 가파르게 성장 중이며 2023년 국내 음악 산업 수출액은 12.2억달러로 CAGR 13% 성장한 것으로 보입니다. 특징적인 것은 음악 수출 지역의 다변화가 나타나고 있는 점입니다. 단일 국가로 금액이 가장 큰 일본향 수출 금액은 여전히 견조한 가운데 중화권, 북미, 유럽, 기타 지역으로의 수출이 확대되며 수출 실적이 성장하고 있습니다.

글로벌 컨설팅 기업 PwC에 따르면 글로벌 엔터테인먼트 및 미디어 시장은 2024년 2조 9,000억 달러를 기록했습니다. 향후 엔터테인먼트 및 미디어 시장의 전체매출은 5년간 CAGR 3.7%로 증가하여 2029년에는 3조 5,000억 달러에 이를 것으로 예상됩니다. 글로벌 엔터테인먼트 산업은 지역별 팬덤 문화가 공고화와 함께 AI 활용을 통한 창의성의 극대화,

광고 수익의 급증으로 엔터테인먼트 산업의 성장 동력으로 작용할 것으로 기대됩니다.

② 국내 시장 현황 및 전망

엔터 산업의 본질은 연습생을 발굴하고 선발하며 훈련, 데뷔까지 경쟁력 있는 IP를 지속적으로 개발하는 프로덕션과 해당 IP를 바탕으로 앨범, 공연, MD까지 다양한 사업을 전개하며 레버리지를 일으키는 것입니다. 이에 따라 주요 기획사들은 1) 엔터 산업 밸류체인 내재화, 2) IP 수익 확장을 위한 글로벌 진출 및 신사업으로 비즈니스를 확장하고 있습니다.

밸류체인의 경우 하이브는 한국, 일본, 남미까지 독립적인 멀티 레이블 운영으로 IP를 지속 발굴하고 있으며 국내외 공연, MD제작에서 나아가 팬플랫폼 ‘위버스’를 통해 풀 밸류체인을 구축하고 있습니다. 에스엠 역시 자회사로 분산되어 있던 각 사업부의 기능을 내재화하여 공연 기획 및 MD제작/유통 기능을 자체적으로 담당하여 보다 투명한 운영 및 전략적인 IP 레버리지 확대가 나타나고 있습니다.

기획사들의 신사업 비즈니스의 기반은 IP입니다. 대부분의 기획사는 음반 매출에 더해 MD 매출 확대에 실적을 확대하고 있는데, 공연 확대에 따른 공연 MD를 늘리는 것은 물론 팝업스토어, 캐릭터 등 기획 MD를 늘려 팬들의 니즈를 충족시키고 있습니다. 과거 팝업스토어는 신곡 홍보를 위한 수단이었으나 최근에는 아티스트 관련 캐릭터 등 수익 창출의 수단으로 활용되고 있습니다.

추가로 하이브의 경우 IP 수익 확장을 위해 게임 사업을 영위하는 하이브 아이엠을 설립했습니다. 하이브 아이엠은 자체 게임 개발 및 퍼블리싱 사업을 영위하며 하이브의 사업 영역 경계를 확장하고 있습니다. 이에 따라 주요 엔터 4사의 실적 역시 크게 성장할 것으로 기대됩니다. 1) 23년 음반 매출 상승 기저 부담이 24년을 지나 완화되었으며, 2) 25-26년 메가 IP인 BTS와 블랙핑크의 활동이 재개되어 글로벌 투어, 음반/음원 매출의 동반 성장이 기대되고, 3) 성장 IP 및 저연차 IP의 활동 증가에 따른 수익 극대화, 4) 기획사의 MD, 팬플랫폼을 통한 IPO 레버리지 확대에 기인합니다.

또한, 과거 부정적인 이미지로 인식되었던 팬 문화를 바라보는 시각이 전환됨과 동시에 아티스트의 수명이 길어져 팬덤의 대중성과 연령층이 확대되고 있습니다. 트렌드모니터에 따르면 코로나 이후 케이팝에 대한 긍정적인 인식은 63.4%로 이는 과거 코로나 이전과 대비하여 25.7% 증가한 수치입니다. 팬덤 문화가 건전한 취미 활동 중 하나라는 인식이 확대되어 대중성이 넓어진다는 것은 기존의 팬덤 규모에서 신규 팬들의 유입으로 작용할 수 있기에 국내 팬덤 규모의 지속적인 성장이 전망됩니다.

(2) 공연기획

① 국외 시장 현황 및 전망

글로벌 공연 시장은 2020~2021년 코로나로 인한 급격한 위축 이후 회복 국면을 지나 성장을 지속하고 있습니다. Pollstar에 따르면 2024년 상위 100개 투어 기준 글로벌 뮤직 투어 수익은 95억 달러를 기록했으며 Custom Market Insights에 따르면 전체 공연 시장 규모 역시 24년 348.4억 달러에서 2034년 625.9억 달러까지 CAGR 8.8%의 성장세를 지속할 전망입니다. 특히 스위프트노믹스(Taylor Swift + Economics)라는 신조어를 만들어낸 테일러 스위프트의 <The Eras Tour> 공연은 51개 도시 총 149회 공연을 통해 1,016만명 관객을 동

원하고 티켓 판매 수익 20.7억 달러를 기록하며 글로벌 공연 시장의 성장 잠재력을 증명했습니다.

라이브 음악(Live Music, 실연되는 음악) 시장의 가장 큰 축은 콘서트로, 2022년 코로나19 기간에 억눌린 수요와 대형 아티스트들의 투어 재개가 겹치면서 모객 인원과 판매액 모두에 있어 사상 최대 규모를 기록했습니다. 글로벌 콘서트 집계 기관(Pollstar)에 따르면 2022년 글로벌 상위 100개 투어의 판매액과 판매량은 각각 62억 8,000만 달러/5,900만 장을 기록했습니다.

특히 음악 공연에서 가장 두드러지게 나타나는 특징은 평균 티켓 가격의 성장이 시장 전체의 성장을 견인했다는 점입니다. 이는 1) 콘서트 제작 원가 상승과 2) 높은 '억눌린 수요'가 겹쳤기 때문으로 분석됩니다.

가수들의 글로벌 위상이 변화되고, 장기간 누적된 초과 수요로 인해 티켓이 시장에서 희소해지면서 향후 콘서트 티켓 가격 인상 추세는 지속될 것으로 예상됩니다.

② 국내 시장 현황 및 전망

다올투자증권에 따르면 국내 역시 엔터 4사의 콘서트 티켓 가격은 평균적으로 2~3년에 한번 약 8~17% 인상되는 추세로 티켓 가격 상승은 불가피한 흐름으로 판단됩니다. 또한 과거의 전좌석 동일가 정책에서 벗어나 구역별 차등 가격제를 도입하고 하이터치, 사운드체크(리허설 관람) 등 부가 이벤트를 포함한 고가 티켓 구성을 확대하며 ATP를 상승시키고 있습니다. 지속적인 콘서트 티켓 가격 상승에도 불구하고 티켓 가격을 구매의 장벽으로 인식하는 비율은 점차 완화되고 있으며, 이는 공연이 경험소비의 일환으로 팬들에게도 만족감이 높은 소비 부문으로 자리잡았기 때문이라 판단됩니다. 향후에도 경험 소비를 중시하는 Z세대가 주요 콘서트 소비층으로 부상함에 따라 콘서트 티켓 가격 상승은 지속될 것으로 전망됩니다.

3) 계절적 경기변동

(1) 엔터테인먼트 산업

엔터테인먼트 산업은 소속 연예인들의 방송활동·음원 및 음반 매출·굿즈 판매 등의 비즈니스 모델을 가진 산업이기에 계절성이 있다고 보기 어렵습니다. 다만, 산업의 특성상 국내외 경기 변동에 따른 소비력 약화에 따라 매출이 연동될 가능성이 존재하며, 코로나19와 같이 예상치 못한 전염병이 유행할 시 소속 연예인의 활동이 어려워 질 가능성은 존재합니다.

(2) 공연기획

공연기획 산업은 공연 자체에 계절성이 있다고 보기는 어려우나 공연 장르에 따라 차이를 보일 수 있습니다. 뮤지컬 공연의 경우 연중 공연이 꾸준히 열려 관객이 일정하게 유지되는 반면, 아티스트 콘서트는 연말 시즌에 맞춰 많은 아티스트들이 공연을 준비하고 단 몇 회씩의 공연이 12월에 집중되다보니 겨울에 판매액이 증가하는 경향을 보입니다. 하지만, 과거 음악 공연 등에만 한정되어 있었던 콘서트 유형이 랜선 팬미팅, 영상통화 사인회 등 계절에 연동되지 않는 공연 기획으로 유형이 다양화 되면서 산업의 계절성은 더욱 약화되고 있습니다.

4) 제품의 라이프사이클

(1) 엔터테인먼트 산업

시시각각 변화하는 대중들의 취향을 만족시켜야 하는 엔터테인먼트 산업의 특성상 제품의 라이프사이클은 짧은 편이라고 할 수 있습니다. 배우들의 경우 작품 방영기간 중 시청률, 누적 관객 수 등에 따라 매출에 큰 차이를 보이며, 시청자의 반응이 뜨거울수록 소비규모가 커지는 특징이 있습니다. 가수 역시 음원 발매 후 약 한 달간의 음방 활동을 가지며 음원 순위 등 대중들의 관심이 높아질수록 매출이 연동하여 높아지는 특징이 있습니다. 일반적으로 활동 종료와 함께 관심이 급격히 감소하는 경우가 빈번하나, 예능·라디오 활동, 광고 촬영, 팬플랫폼 활동 등으로 사업모델이 확대될 시 상·제품의 수명과 수익성이 늘어날 수 있습니다.

(2) 공연기획

공연은 보통 전국 혹은 월드투어가 있지 않는 이상 일회성으로 이루어지며, 팬덤의 규모가 클수록 소비규모가 커지는 특징이 있습니다. 다만, 공연 의뢰의 특성 상 경쟁 우위요소를 확보할 시 매년 정기적인 계약 수주가 가능하기에 제품의 수명과 수익성은 판단하기 어렵다고 볼 수 있습니다. 따라서 회사의 공연기획 연혁 및 사운드 송출 기술, 아티스트 섭외 능력 등에 따라 제품의 라이프사이클은 길어질 수 있습니다.

5) 대체시장

엔터테인먼트 산업과 공연기획 산업은 모두 인력 중심의 노동집약적 산업이자 노하우와 네트워크가 주요하게 작용하기에 대체산업이 존재하지 않는다고 볼 수 있습니다. 다만, 엔터테인먼트 산업의 경우 최근 AI의 발전으로 인해 지형이 바뀔 가능성은 존재합니다. 실제 인간이 아닌 버추얼휴먼, 생성형AI 배우 등이 아티스트의 활동을 대체한다면 엔터테인먼트 산업의 주요 Risk로 꼽히는 Human Risk를 줄일 수 있으며, 아티스트의 활동 반경 역시 넓어질 수 있습니다. 따라서, 엔터테인먼트 산업과 공연기획 산업의 경우 대체 시장은 존재하지 않으나, 산업군 내외의 변화에 따라 시장이 재편될 가능성이 높습니다.

6) 자원조달상황

당사가 영위하는 산업인 엔터테인먼트 산업과 공연기획 산업 모두 인적 자원이 핵심으로 작용하는 산업입니다. 엔터테인먼트 산업은 유명 아티스트 보유/양성을 통해 IP 비즈니스를 확장하는 것이 중요하며, 공연기획업은 음향 기술 및 공연 기획의 전문성을 지속적으로 확보하는 것이 핵심입니다. 각 산업에 종사하는 인력의 정확한 수는 파악하기 어려웠으나, 동사의 전방산업이라고 할 수 있는 방송영상산업 종사자는 2022년 기준 5만 1,639명으로 전년 대비 2.9% 증가했습니다.

7) 경쟁상황

(1) 엔터테인먼트 산업

한국연예제작사협회 회원은 현재 약 503개사로 확인되며, 일부 대형 엔터사를 제외하면 무명 연예인을 관리하는 소규모 업체들이 다수 포진해있는 시장입니다. 주요 4사라고 불리는 SM엔터테인먼트, YG엔터테인먼트, JYP엔터테인먼트, HYBE Label이 자본력과 인프라, 그리고 글로벌 네트워크를 기반으로 막대한 영향력을 키우고 있으며, 중소기업의 경우에는 독

특한 마케팅 전략 및 바이럴로 니치마켓을 겨냥하고 있습니다. 엔터테인먼트 산업 내 경쟁의 핵심은 스타성 높은 아티스트를 발굴하고 육성하는 것이기에 산업 내 인력 유치 경쟁이 매우 높은 시장이라고 할 수 있습니다. 따라서 엔터테인먼트 산업을 영위하는 회사들은 아티스트와의 계약 조건 및 관리 방식을 세분화하여 경쟁력을 높이고 아티스트의 충성도와 만족도를 높이고 있습니다.

(2) 공연기획

공연기획시장은 소규모 업체들이 다수 포진해 있는 시장으로, 저가의 입찰전략으로 매출을 일으키는 업체가 다수 존재하는 것으로 파악됩니다. 공연기획사는 공연의 질을 높이기 위한 음향기술을 확보하는 것이 중요하며, 아티스트·제작사·공연 주최자 등 다양한 이해관계자와의 네트워크 및 협력 관계를 구축하여 차별화된 경쟁력을 발휘할 수 있는 전략을 수립하는 것이 중요할 것으로 판단됩니다.

8) 국내외 규제상황 및 산업지원정책

문화체육관광부 산하의 한국콘텐츠진흥원은 K-콘텐츠 부흥을 위한 지원사업을 진행하고 있으며, 대표적으로 2024년 방송영상본부의 지원사업은 다음과 같습니다.

콘텐츠산업 진흥을 총괄하는 기관인 만큼 문화예술 산업 지원을 도모하고 있으며, 그 중에서도 당사와 관련된 지원사업은 하기와 같습니다.

(1) 엔터테인먼트 산업

① 뮤즈온

유망 뮤지션 발굴사업 ‘뮤즈온’은 음악성과 잠재력이 있는 신인 뮤지션을 집중적으로 발굴하여 대중적 인지도를 지닌 뮤지션으로 육성하는 사업입니다. 선정된 뮤지션들은 ▲앨범/음원 발매 ▲정기 기획공연 ‘뮤즈온데이’ 개최 ▲웹예능 콘텐츠 출연 ▲음악 페스티벌 또는 음악방송, 라디오 출연 지원 ▲라이브클립 2편 및 인터뷰 영상 ▲프로필 사진 촬영 등을 지원받았습니다.

앨범 제작, 창작 기반 지원부터 다양한 홍보·마케팅 지원 등의 다각적 지원을 통해 뮤즈온 참가자들은 인지도를 높이고 역량이 향상될 수 있습니다. 실제 뮤즈온 참가 뮤지션들의 SNS 팔로워수는 평균 35%씩 상승했으며, 참가 뮤지션 중 EBS 신인 뮤지션 발굴 프로젝트 헬로루키에서 최종 우승팀으로 등극하는 등의 성과를 이루면서 아티스트의 성장을 돕고 있습니다.

② 2024년 해외 투어 개최 지원사업

해외 투어 개최 지원사업은 국내 우수 뮤지션의 국제적 인지도를 제고하고자 국내 뮤지션을 대상으로 해외 투어에 소요되는 비용을 지원하는 사업입니다. 해당 사업에 선정되면 투어 개최 시 필요한 여비성 경비, 악기 등의 임차료, 현지 PR 비용, 홍보물 제작비 등 일체를 5천만 원 내외에서 지원받을 수 있습니다. 이를 통해 뮤지션의 해외진출 기회 및 인지도 확대가 기대되며 국내 아티스트의 해외 진출이 가속화될 것으로 기대됩니다.

(2) 공연기획

① 공간기획형 공연 개최 지원

‘공간기획형 공연 개최 지원’사업은 창의적인 기획력을 바탕으로 한 공연 개최 지원을 통해 대중음악 공연 사업의 발전을 도모하는 사업입니다. 대형 공연, ESG형 공연, 공간기획·테마형 공연 등의 개최를 지원하였으며 총 13개 과제를 선정하여 최대 1억 원을 지원했습니다.

② 온라인 공연 제작 지원

‘온라인 공연 제작 지원’ 사업은 중소 기획사의 유로 온라인 공연 시장 진입을 지원하여 새로운 수익 모델을 창출하고, 신기술융합기술을 활용한 차세대 음악 영상 콘텐츠 개발에 초점을 맞추고 있습니다. 선정된다면, 라이브클립, 홍보영상, 뮤직비디오 등의 제작 지원과 함께 결과물을 바탕으로 국내외 온라인 플랫폼을 활용해 홍보할 수 있어 인지도를 높일 수 있는 기회입니다. 2022년에는 과제 당 5천만원~5억원의 지원금을 투입하여 총 33개 과제를 제작 지원하였고, 그 결과 총 1만 8,307장의 티켓 판매와 8억 1,200만원의 매출이 발생하였으며 409만 회의 조회수를 달성했습니다.

나. 회사의 현황

1) 회사의 개황

동사는 2011년 8월 5일에 엔터테인먼트와 국내, 외 공연기획 산업을 영위하는 사업목적으로 설립되었습니다. 공연기획에 대한 노하우와 섭외역량을 바탕으로 다수의 공연을 담당했으며, 고객사로부터 뛰어난 레퍼런스를 축적하고 있습니다. 이후 가수 및 배우 부문에서 신규 영입을 통해 매니지먼트 사업을 확장하고 있으며 공연 프로덕션, 홍보, 마케팅, 해외 공연 프로모션팀에 이르기까지 다양한 네트워크를 갖춘 종합 엔터테인먼트 회사로 성장하고 있습니다.

2) 회사의 주요 연혁

일 자	내 용
2011.08	(주)타조 설립
2011.11	노라조 정규 5집 발매
2012.01	본점소재지 변경
	해외 공연 일본 노라조 콘서트, 개그맨 정태호 영입
2012.09	용기백배 콘서트
2012.12	사랑 나눔콘서트 부산
2013.01	개그맨 박성광, 송병철, 김대성 영입
2013.04	일통 슈퍼콘서트
2013.12	신유 콘서트 서울
2014.01	개그맨 김나희, 홍예슬 영입
2014.12	불후의 명곡 콘서트
2015.01	개그맨 김태원, 이현정, 서경석 영입
2015.09	KDB대우증권 헤안 렉처 콘서트

2015.11	대한민국 부서관 후원 음악회
2016.01	신인 가수 '인아' 싱글앨범 발표, 개그맨 이상구 영입
2016.04	대표이사 변경(前김세영, 現이성호)
2016.05	미래에셋대우 고객과 직원이 함께하는 가족사랑 콘서트 대행
2017.01	환경부 전기자동차 홍보 영상제작
2017.09	WANNA ONE 방콕, 홍콩, 대만 팬미팅
2017.10	삼성전자 한마음 페스티벌
2018.01	유선호 일본, 홍콩, 대만 팬미팅
2019.07	최대주주 변동(前김세영, 現이성호)
2022.11	2022 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당
2023.04	상호 변경(前㈜타조, 現㈜타조엔터테인먼트)
	양지철 사내이사, 문성근 기타비상무이사 선임
2023.11	2023 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당
2024.02	최현모 사내이사, 정태상 감사 선임
2024.02	전자증권화 도입(명의개서대리인:주식회사 국민은행)
2024.08	전환사채 01회 발행(금오역원정, 사채권자:IBK투자증권)
2024.10	주권상장(코넥스시장)
2024.11	2024 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당
2025.02	감사 송대한 선임
2025.11	2025 삼성화재 힐링페스타 공연 기획담당

당사는 2011년 08월 설립되었으며, 설립과 동시에 당시 방송프로그램 중 최대 히트 프로그램 중하나인 '개그콘서트'의 인기로 주목, KBS신인 공채 개그맨 '정태호'를 영입하고 개그콘서트에 출연시키며, 본격적인 연예인매니지먼트사로서의 행보를 시작하였습니다. 이후 '정태호'의 인기로 탄생한 '개그콘서트'의 '정여사' 코너에서 이성호 대표이사의 아이디어로 탄생된 '브라우니' 캐릭터를 2013년, 2014년에 저작권 및 상표권등록을 하게 되었습니다.

이후 2016년 04월에 이성호 대표이사의 취임 이후 본격적으로 공연/기획 사업부문에서는 공연기획 시장을 개척, 소속연예인들의 방송/공연 사업부문에서는 트로트 시장의 가능성을 파악, 트롯가수들의 영입에 박차를 가하게 됩니다. 우선 공연/기획 사업부문은 2017년 10월 대구시에서 주최하는 K-POP 콘서트 전체 기획, 진행 수주를 시작으로 매년 성장하여 2022년 11월 삼성화재에서 주최하는 '삼성화재 힐링페스타'의 공연/기획 수주로 드디어 단일공연 기획 매출액으로는 최초로 10억/1회 공연의 성과를 일궈냈으며, 이후 '삼성화재 힐링페스타' 공연은 2023년부터 3개년 연속 경쟁 입찰 없이 단독입찰로 4회 연속 공연기획 수주를 하고 있습니다.

방송/공연 사업 부문에서는 2018년 01월 무명의 박서진(일명:장구의 신)의 발굴, 영입 그리고 2021년 04월 트로트의 강자 김혜연을 영입. 2021년도부터 이어진 '트로트 신드롬' 시기에 발맞추어 회사의 매출에 극대화를 이루었습니다.

또한 소속연예인의 매출의 증대를 위하여 2023년 11월 출연료 시세 1억(회당 출연료)의 대형신인 배우 김민규를 영입하여 2026년 이후의 매출에 대비하고 있습니다. 또한 코넥스 시장 상장 이후의 상황에 대비하여 2024년 02월 회사의 주식형태를 전자증권화(명의개서대리인:(주)KB국민은행) 하였습니다.

3) 회사의 주요 인력

엔터테인먼트 산업은 내부 인력이 보유한 경력과 경험, 네트워크가 주요하게 작용하는 산업으로 주요 경영진들의 노하우가 중요하다고 할 수 있습니다. 동사의 이성호 대표이사는 약 30년의 연예계 매니지먼트 경험을 보유하고 있으며, 아티스트를 발굴·영입하고 공연을 유치하는 데에 뛰어난 역량을 갖추고 있어 종합 엔터테인먼트사에 최적화된 경영인입니다. 이성호 대표이사의 세부 경력 사항은 다음과 같습니다.

現 타조엔터테인먼트		前 위닝인사이트		前 T.O.M 엔터테인먼트	
신인발굴	외부영입	신인발굴	외부영입	신인발굴	외부영입
박서진	취성	노라조	서경석	서문탁	-
강율	김민규	용감한녀석들	박성광	한경일	-
주명	김혜연	송병철	-	-	-
정태호	윙크	김나희	-	-	-
이현정	홍수아	김태원	-	-	-
-	한상혁	개콘브라우니	-	-	-
-	강진휘	부끄럽니	-	-	-
-	정서하	-	-	-	-
	하디				

4) 해외진출에 관한 사항

당사는 보고서 제출일 현재 해외현지법인 설립 또는 합작법인을 통한 해외진출의 사실이 없습니다. 다만 해외에서의 K-POP 수요로 인하여 생긴 해외 에이전트들을 통하여 해외공연/기획을 수주하고 있습니다.

[동사 최근 5년 해외 공연 기획 내역]

일시	공연명
2025.10.18	백현 필리핀 콘서트

2025.07.17	르세라핌 대만 팬사인회
2025.06.22	엔하이픈 태국 팬사인회
2025.06.15	마크 태국 팬사인회
2025.05.17	더 보이즈 중국 팬사인회
2025.02.15	NCT DREAM 마카오 팬사인회
2025.01.25	NCT DREAM 태국 팬사인회
2025.01.18	NCT WISH 태국,대만 팬사인회
2024.10.21	NCT127 대만 팬사인회
2024.10.20	NCT127 마카오 팬사인회
2024.10.18	재현 자카르타 팬사인회
2024.10.17	재현 태국 팬사인회
2024.10.05	태민 홍콩 콘서트
2024.10.03	변우석 태국 "던킨" 광고촬영
2024.09.05	NCT127 방콕 팬사인회
2024.08.21	김재중 방콕 투어콘서트
2024.07.20	B1A4 대만 콘서트
2024.06.29	동해 , 은혁 마카오 팬미팅
2024.05.21	NCT드림 말레이시아 팬사인회
2024.05.05	태민 태국 옴니버스
2024.03.24	태용 태국 팬사인회
2023.09.24.	NCT 드림 태국 팬사인회
2023.05.27.	방콕 K-POP 콘서트
2023.05.06.	방콕 MAY 콘서트
2023.04.30.	방콕 CIX 콘서트
2023.04.21.~23	LAS VEGAS K-POP 콘서트
2022.06.11.~12	배우 김민규 태국 팬미팅
2021.07.06.	뱀뱀 태국 영상통화 팬사인회
2021.06.26.	TXT 아시아 영상통화 팬사인회
2021.06.01.	ENHYPEN 아시아 영상통화 팬사인회
2021.04.03.~04	CIX 태국 영상통화 팬사인회
2021.03.04.	CIX 태국 영상통화 팬사인회

5) 경쟁 현황

(1) 엔터테인먼트 산업 경쟁 현황

엔터테인먼트 산업은 소속 아티스트의 인기, 몸값으로 출연료 등이 결정되면서 고부가가치 산업이기도 하지만 반면에 하이 리스크 산업으로 분류되고 있습니다. 어렵게 키운 아티스트

가 스타가 되면서 회사의 수익이 급증하기도 하고, 유명 스타를 비싼 계약금을 주고 영입해 온 후 아티스트의 개인적인 사유로 인기가 급 추락할 경우 회사에서는 막대한 손실을 안고 폐업하는 경우도 있는 것이 현실입니다.

엔터테인먼트 업계의 빅4(하이브, SM, JYP, YG) 등을 제외하면 전자공시에서 자료를 찾을 수 있는 업체가 거의 없고 있다고 하더라도 동사와 경쟁, 비교 되는 사업부문의 업체가 없는 것이 현실입니다. 이에 수치 비교는 생략하였습니다.

엔터테인먼트 시장과 관련한 업계통계자료는 데이터가 미비하여 산업별 시장 점유율은 정확한 파악이 어렵습니다.

음반 판매량은 그룹의 성장세를 보여주는 지표이자, 팬덤의 충성도를 나타내는 숫자로 멀티레이블 체제를 보유하고 있는 하이브가 37.6%로 점유율을 확보하고 있습니다. 아이돌 그룹 위주의 대형 기획사는 팬덤을 기반으로 높은 음반 판매 실적을 보이고 있으며, 소형 기획사는 음반 판매 외에도 아티스트 팝업 스토어 개최, 숏폼 콘텐츠 제작 등 IP 판매망을 확대하고 있습니다.

당사는 타사와 달리 연예인 소득 매출에 전적으로 의지하지 않으며, 당사의 아티스트, 타사의 아티스트의 공연시장에 기획, 운영 수수료만을 수익(매출)으로 하는 안정적, 연속적인 사업 부문에 좀 더 힘을 쏟으며, 안정적인 수익구조를 지향하고 있다는 점에서 차별점을 가지고 있으며, 당사가 보유한 네트워크를 기반으로 외형 확대를 위해 힘쓰고 있습니다.

(2) 공연기획 산업 경쟁 현황

당사가 주 사업으로 영위하는 공연기획은 무대배치 및 음향 조절 등의 엔지니어링 요소뿐만이 아닌 아티스트 및 작가 섭외, 각 인원의 동선 관리 및 총괄 프로듀서의 역할 등 공연을 구성하고 있는 각 요소들을 포괄한 개념으로서 이러한 기획업무에 대한 대가를 바탕으로 용역을 제공하는 사업을 뜻하고 있습니다. 이러한 공연기획의 종류로는 아래와 같이 크게 3가지로 나뉘볼 수 있습니다.

- 방송사 제작 공연기획

방송 송출권을 가지고 있는 대형 방송사에서 제작하는 공연으로서, 이러한 공연을 기획하는 업체는 방송사만이 참여가 가능하여 진입장벽이 가장 높은 시장입니다. 공연기획을 수행하기 위해서는 무대 및 음향뿐만 아닌 아티스트 섭외에 대한 비용 또한 지출되어야 하며, 이러한 모든 비용은 방송사에서 각 자체적으로 광고 및 기타 수익활동으로 인해 스스로 조달하고 있습니다.

- 대형 기획사 제작 공연기획

삼성 계열사의 제일기획, 그리고 롯데 계열사의 대홍기획 등 대표적인 대형기획사에서 주도

하는 공연기획 시장이 존재합니다. 다만, 이러한 대형기획사의 경우 매출에서 공연기획이 차지하는 비율이 주가 아니며, 그 비율 또한 미비합니다. 이러한 대형기획사에서 수행하는 공연기획의 경우 규모 30억 이상의 대형 공연을 위주로 기획하고 있습니다.

- 그 외의 기타 공연기획

그 외 금액상 30억 이하의 공연을 주로 기획하는 시장이 존재하며, 이 시장은 당사가 차별화된 강점을 가지고 있는 시장이기도 합니다. 해당 시장에서 영위하고 있는 타 기업 또한 존재하나, 종업원 수 5명 내외 및 매출액 규모 20억 미만의 기업들로서 그 규모가 매우 영세한 편이며, 이로 인해 해당 부분에서의 경쟁현황을 파악하기는 어렵습니다. 해당 시장에는 제일기획과 대흥기획 등 대형 기획사에서도 참여하고 있어 경쟁이 심한 편이나, 당사는 해당 시장에서의 전문성과 신뢰성을 바탕으로 '삼성화재 힐링페스타' 등 대형 공연기획 건들을 수행하며 업계에서의 확고한 지위를 유지하고 있습니다.

(3) 회사의 경쟁력

동사가 보유한 강점은 다음과 같습니다.

① 두터운 팬덤 층을 형성한 아티스트 보유

아티스트의 팬덤은 앨범 구매, 콘서트 방문 및 MD 상품 구매를 통해 매출을 일으키기에 엔터테인먼트 사업의 가장 중요한 요소라고 꼽힙니다. 동사는 매니지먼트 사업부의 확장을 위해 매출 잠재력을 보유하고 있는 아티스트를 보유, 신규영입하고 있습니다.

동사는 미스터트롯2에 출연하여 두터운 팬덤 '달별'을 보유한 박서진과 트로트 업계에서 두터운 인지도와 팬층을 보유한 김혜연을 소속 아티스트로 보유하고 있으며, 사내맞선 등 흥행 드라마 출연을 통해 아시아 팬층을 보유한 배우 김민규를 2023년 11월 신규 영입하였습니다.

② 아티스트의 섭외력

현재 해외의 K-POP의 열풍으로, 국내에서는 코로나 이후 공연문화의 인식변화로 수많은 공연, 기획의 문의가 들어오고 있습니다. 이때에 공연을 주최하는 발주처 측이 요구하는 아티스트는 제한적인데 비해, 공연을 원하는 해외에이전트, 국내 발주처의 수요는 늘어나는 추세라서 공연을 기획하는 당사(아티스트 섭외를 포함한 기획)로서는 공연을 수주하는(을)의 입장이 아닌 에이전트가 원하는 아티스트를 섭외해서 공연을 가능하게 하는 당사자의 지위를 가진 계약의 주체입니다. 더욱이 당사는 이성호 대표이사의 30년 가까운 연예계 매니지먼트 경력으로 섭외 능력이 타사에 비해 월등하기에 에이전트가 원하는 아티스트의 섭외율을 높여 공연을 성황리에 마칠 수 있게 함으로써 공연 에이전트의 만족도가 높습니다. 이를 바탕으로 업계에서 높은 평판을 쌓아가고 있으며, 동사가 계속적으로 공연기획을 수주할 수 있는 주요한 요인이라고 할 수 있습니다.

③ 1만 5천 석 이상의 공연 진행 능력

당사는 '삼성화재 힐링페스타' 공연을 3년 연속 기획하면서 1만 석 이상의 공연을 기획한 경험을 갖추고 있습니다. 수많은 관중에게 원활한 공연진행을 함에 있어서는 1만 석 이하의 공연과 1만 석 이상의 공연으로 나뉘는데, 1만 석 이상의 공연부터는 엔지니어의 역할이 차원이 다른 하이레벨의 기술력이 요구가 되는 상황으로, 특별한 음향조율 기술이 필요하게 됩니다.

대규모 공연 진행 시 적재적소에 스피커를 설치하지 않을 경우 잔향의 문제로 소비자 불만이 발생할 수 있기에 공연에 있어 가장 중요한 요소는 음향 설치라고 할 수 있습니다. 따라서, 1만석 이상의 공연은 도면에 의해 철저하게 스피커의 위치, 출력량, 수량을 배열하는 것이 중요합니다. 동사의 양지철PD는 오랜 업무경험을 바탕으로 스피커의 출력량, 위치 및 볼륨량을 시시각각 조절하여 잔향의 문제없이 대규모 공연을 진행하였으며 이와 더불어 '삼성화재 힐링페스타' 공연을 4년 연속 진행한 경험, 올해 3회 차 공연기획을 준비하는 과정에서 쌓은 기술력으로 해외공연에서 또한 기술력을 인정받고 있습니다.

④ 일원화된 공연기획 업무 체계

동사의 국내외 공연기획은 연예인 섭외부터 기획, 구성, 운영, 연출 사후 관리까지 콘텐츠 제작의 모든 영역을 자체적으로 수행할 수 있기에 경쟁업체 대비 뛰어난 퍼포먼스를 보이고 있습니다. 경쟁업체는 대행에 대행을 주는 시스템이기에 문제 발생 시 동사와 달리 유연한 대처가 불가능하지만, 당사는 일원화된 진행지휘 체계를 보유함으로써 공연 기획 시 문제가 발생할 경우 신속하게 대처할 수 있다는 강점을 보유하고 있습니다.

6) 신규사업

(1) 숏폼(세로) 콘텐츠 신규사업

당사는 특정 사업에 대한 매출 편중이 심한 타사와 달리 안정적인 이익을 실현할 수 있는 종합 엔터테인먼트사로의 성장을 준비하고 있습니다. 따라서 기존 공연기획 및 매니지먼트 사업 외에 숏폼(세로) 콘텐츠 사업을 신사업으로 확장하여 매출 다각화를 실현할 계획입니다.

숏폼 콘텐츠는 짧은 길이의 영상을 의미하며, 몇 초 이내의 영상부터 10분 이내의 영상까지 그 종류가 다양합니다. Z세대의 숏폼 콘텐츠 선호도가 높아짐에 따라 기업의 마케팅 활동을 위한 광고 동영상 역시 평균 길이가 짧아지고 있으며, 연령대가 낮아질수록 짧고 간결한 동영상 시청을 선호하기에 동영상 소비패턴의 변화가 이루어지고 있는 실정입니다. 글로벌 시장조사기업 슈타티스타에 따르면 2024년 글로벌 숏폼 시장규모는 약 52조원으로 향후 5년간 연평균 성장률은 60%에 달할 전망입니다. 기업들 역시 영상 콘텐츠를 활용한 마케팅을

선보이고 있으며, 동사 역시 이러한 숏폼 콘텐츠의 트렌드에 주목하여 해당 신사업으로의 진출을 결정하였습니다.

특히, 최근에는 2분짜리 영상 80편을 제작하는 숏폼 드라마 등 숏폼의 새로운 트렌드로 세로 드라마 장르가 부상하고 있습니다. 동사 역시 팬덤을 기존에 확보한 웹소설IP를 활용하여 대중성을 갖춘 원작소설 기반의 드라마 제작을 앞두고 있습니다.

현재 동사는 본 사업을 위해 자체 숏폼 업로드 앱을 보유하고 있습니다. 다만, 해당 앱의 정상적인 운영을 위해서는 수십편의 작품이 업로드 되어야 하기에 해당 규모 충족 전까지는 해외 플랫폼을 통해 매출을 먼저 발생시킨 후 동사 자체 플랫폼에 업로드 할 계획입니다. 현재 3건의 작품 제작이 확정된 상황으로, 향후 3~5작품 이상 제작 시 외부작품을 함께 매입하여 국내 자체 플랫폼에 업로드, 이를 통해 매출을 발생시킬 예정입니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

당사는 소규모기업에 해당하여 "기업공시서식 작성기준 제5-1-1조"에 근거하여 요약재무정보 기재
를 생략합니다. 후술하고 있는 재무제표를 참고해 주시기 바랍니다.

※ 소규모기업: 최근 사업연도말 자산총액 1천억원 미만 또는 최근사업연도 매출액 500억원 미만

2. 연결재무제표

해당사항 없습니다.

3. 연결재무제표 주석

해당사항 없습니다.

4. 재무제표

주식회사 타조이엔터테인먼트
(구, (주)타조엔터테인먼트)

제 15 기

2025년 01월 01일 부터

2025년 12월 31일 까지

제 14 기

2024년 01월 01일 부터

2024년 12월 31일 까지

"첨부된 재무제표는 당사가 작성한 것입니다."

주식회사 타조이엔터테인먼트 대표이사 이성호

본점 소재지 : (도로명주소) 서울시 마포구 토정로 255(용강동, 3층)
 (전 화) 02-780-9767

재 무 상 태 표

제 15 기 2025년 12월 31일 현재

제 14 기 2024년 12월 31일 현재

주식회사 타조이엔터테인먼트
 (구, (주) 타조엔터테인먼트)

(단위 : 원)

과 목	제 15(당) 기말	제 14(전) 기말
자산		
I. 유동자산	8,448,658,658	4,530,205,133
(1) 당좌자산	8,448,658,658	4,530,205,133
1. 현금및현금성자산	245,748,154	2,347,327,489
2. 매출채권	1,152,412,501	172,295,039
대손충당금	(27,420,000)	(10,700,000)
3. 단기대여금(주석11)	50,000,000	3,500,000
4. 미수수익	418,081	1,048,611
5. 선급금(주석11)	6,868,622,134	1,982,239,961
6. 부가세대급금	28,588,216	34,494,033
7. 유동이연법인세자산(주석9)	130,289,572	-
II. 비유동자산	1,212,827,629	566,736,700
(1) 투자자산	50,000,000	100,000,000
1. 장기대여금	-	100,000,000
2. 매도가능증권	50,000,000	-
(2) 유형자산(주석3)	40,917,371	22,350,368
1. 비품	45,984,568	40,075,477
감가상각누계액	(39,194,625)	(34,045,853)
2. 시설장치	145,810,900	95,810,900
감가상각누계액	(111,683,472)	(79,490,156)
(3) 무형자산(주석4)	709,802,043	293,758,637
1. 전속계약권	172,068,709	281,105,303
2. 드라마판권	528,000,000	-
3. 기타무형자산	9,733,334	12,653,334
(4) 기타비유동자산	412,108,215	150,627,695
1. 임차보증금	360,000,000	100,000,000
2. 기타보증금	50,107,500	49,290,000
3. 이연법인세자산(주석9)	2,000,715	1,337,695
자산총계	9,661,486,287	5,096,941,833
부채		
I. 유동부채	5,714,271,492	2,299,074,888
1. 미지급금(주석14)	14,831,435	86,584,064
2. 미지급비용(주석14)	157,125,087	1,027,104,827

3. 전환사채(주석5,14)	500,000,000		500,000,000	
사채상환할증금	169,112,789		169,112,789	
전환권조정	(205,071,541)		(250,007,960)	
4. 선수금	4,990,288,361		742,689,928	
5. 예수금	21,347,170		7,374,570	
6. 당기법인세부채	66,638,191		6,466,321	
7. 유동이연법인세부채(주석9)	-		9,750,349	
부채총계		5,714,271,492		2,299,074,888
자본				
I. 자본금(주석1,7)		100,000,000		100,000,000
1. 보통주자본금	100,000,000		100,000,000	
II. 자본잉여금		97,904,029		97,904,029
1. 전환권대가(주석5,7)	97,904,029		97,904,029	
III. 이익잉여금(주석7)		3,749,310,766		2,599,962,916
1. 미처분이익잉여금	3,749,310,766		2,599,962,916	
자본총계		3,947,214,795		2,797,866,945
부채및자본총계		9,661,486,287		5,096,941,833

주석 참조

손익계산서

제 15 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 14 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 타조이엔터테인먼트
(구, (주) 타조엔터테인먼트)

(단위 : 원)

과목	제 15(당) 기		제 14(전) 기	
I. 매출액(주석11)		17,737,047,378		13,218,343,123
II. 매출원가(주석11,15)		15,476,399,891		11,035,100,516
III. 매출총이익		2,260,647,487		2,183,242,607
IV. 판매비와관리비		1,142,278,050		881,391,143
1. 급여(주석15)	603,557,904		423,697,445	
2. 퇴직급여(주석6,15)	53,942,100		33,498,265	
3. 복리후생비(주석15)	41,455,937		33,406,777	
4. 여비교통비	6,775,572		12,156,997	
5. 접대비	59,710,395		34,142,536	
6. 통신비	2,605,152		2,149,791	
7. 수도광열비	4,380,681		4,149,044	
8. 세금과공과(주석15)	22,886,570		19,962,470	
9. 감가상각비(주석3,15)	7,398,489		12,926,422	
10. 지급임차료(주석11,15)	54,208,912		54,930,909	
11. 수선비	-		339,091	

12. 보험료	8,419,630		7,392,390	
13. 차량유지비	7,205,163		6,807,253	
14. 운반비	118,000		148,360	
15. 교육훈련비	1,020,000		1,775,760	
16. 도서인쇄비	154,403		1,066,673	
17. 소모품비	4,818,523		4,961,443	
18. 지급수수료	102,944,025		89,597,526	
19. 광고선전비(주석11)	32,000,000		24,000,000	
20. 무형자산상각비(주석4,15)	111,956,594		111,281,991	
21. 대손상각비	16,720,000		3,000,000	
V. 영업이익		1,118,369,437		1,301,851,464
VI. 영업외수익		126,142,209		78,003,727
1. 이자수익	26,586,298		22,674,254	
2. 외환차익	77,969,707		48,321,656	
3. 잡이익	21,586,204		7,007,817	
VII. 영업외비용		84,293,685		93,036,859
1. 이자비용	44,936,419		17,008,858	
2. 외환차손	37,782,720		60,747,091	
3. 외화환산손실	559,778		-	
4. 기부금	-		15,000,000	
5. 잡손실	1,014,768		280,910	
VIII. 법인세비용차감전순이익		1,160,217,961		1,286,818,332
IX. 법인세비용(주석9)		10,870,111		189,495,476
X. 당기순이익		1,149,347,850		1,097,322,856
XI. 주당순이익(주석10)				
1. 기본주당이익		1,149		1,097

주석 참조

자 본 변 동 표

제 15 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 14 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 타조이엔터테인먼트

(구, (주) 타조엔터테인먼트)

(단위 : 원)

과 목	자 본 금	자 본 잉여금	이 익 잉여금	총 계
2024.1.1(전기초)	100,000,000	-	1,502,640,060	1,602,640,060
전환사채의 발행	-	97,904,029	-	97,904,029
당기순이익	-	-	1,097,322,856	1,097,322,856
2024.12.31(전기말)	100,000,000	97,904,029	2,599,962,916	2,797,866,945

2025.1.1(당기초)	100,000,000	97,904,029	2,599,962,916	2,797,866,945
당기순이익	-	-	1,149,347,850	1,149,347,850
2025.12.31(당기말)	100,000,000	97,904,029	3,749,310,766	3,947,214,795

주식 참조

현금흐름표

제 15 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 14 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 타조이엔터테인먼트
(구, (주) 타조엔터테인먼트)

(단위 : 원)

과목	제 15(당) 기	제 14(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	(1,788,352,744)	477,899,769
1. 당기순이익	1,149,347,850	1,097,322,856
2. 현금의 유출이 없는 비용 등의 가산	342,955,101	149,643,222
감가상각비	37,342,088	18,352,373
무형자산상각비	243,956,594	111,281,991
대손상각비	16,720,000	3,000,000
이자비용	44,936,419	17,008,858
3. 현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	-	-
4. 영업활동으로 인한 자산부채의 변동	(3,280,655,695)	(769,066,309)
매출채권의 증가	(980,117,462)	(44,544,302)
미수수익의 감소(증가)	630,530	(796,556)
선급금의 증가	(5,546,382,173)	(1,982,121,961)
부가세대급금의 감소(증가)	5,905,817	(34,494,033)
유동이연법인세자산의 감소(증가)	(130,289,572)	22,247,529
이연법인세자산의 증가	(663,020)	(78,893)
미지급금의 증가(감소)	(71,752,629)	22,347,086
미지급비용의 증가(감소)	(869,979,740)	907,288,369
선수금의 증가	4,247,598,433	663,693,618
예수금의 증가(감소)	13,972,600	(794,160)
부가세예수금의 감소	-	(59,664,560)
당기법인세부채의 증가(감소)	60,171,870	(271,898,795)
유동이연법인세부채의 증가(감소)	(9,750,349)	9,750,349
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(313,226,591)	143,084,364
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	230,214,000	208,780,000
단기대여금의 감소	83,500,000	202,066,000
장기대여금의 감소	100,000,000	-
임차보증금의 감소	40,000,000	-
기타보증금의 감소	6,714,000	6,714,000
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(543,440,591)	(65,695,636)

단기대여금의 증가	130,000,000		5,566,000	
매도가능증권의 증가	50,000,000		-	
비품의 취득	5,909,091		2,953,636	
시설장치의 취득	50,000,000		-	
기타무형자산의 취득	-		14,600,000	
임차보증금의 증가	300,000,000		-	
기타보증금의 증가	7,531,500		42,576,000	
III. 재무활동으로 인한 현금흐름		-		490,250,000
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	-		500,000,000	
전환사채의 발행	-		500,000,000	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	-		(9,750,000)	
단기차입금의 상환	-		9,750,000	
IV. 현금의 증가(감소)(I + II + III)		(2,101,579,335)		1,111,234,133
V. 기초의 현금		2,347,327,489		1,236,093,356
VI. 기말의 현금		245,748,154		2,347,327,489

주석 참조

5. 재무제표 주석

주석

제 15 기 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지

제 14 기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 타조이엔터테인먼트(구, (주)타조엔터테인먼트)

1. 회사의 개요

1) 사업 개요 및 주주현황

주식회사 타조이엔터테인먼트(이하 "당사")는 2011년 8월 5일 설립되었으며, 음악 및 음반 제작, 연예인 매니지 대행업, 공연 및 이벤트대행, 기획 및 제작업 등을 주 사업목적으로 하고 있으며, 서울시 마포구 토정로 255에 본점을 두고 있습니다.

당사는 2024년 10월 30일 코넥스 시장에 상장되었으며, 2025년 10월 2일 주식회사 타조엔터테인먼트에서 주식회사 타조이엔터테인먼트로 사명을 변경하였습니다.

보고기간종료일 현재 총발행주식의 수는 보통주 1,000,000주이며, 1주당 액면금액은 100원으로, 주요 주주현황은 다음과 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율(%)
-----	----------	--------

이성호	780,000	78.0
문성근	100,000	10.0
기타	120,000	12.0
합계	1,000,000	100.0

2. 재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책

당사의 재무제표는 일반기업회계기준에 따라 작성되었으며 전기재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일하게 적용되었습니다. 재무제표 작성에 적용된 유의적인 회계정책의 내용은 다음과 같습니다.

(1) 현금및현금성자산

당사는 통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금 및 큰 거래비용없이 현금으로 전환이 용이하고 이자율 변동에 따른 가치변동의 위험이 경미한 금융상품으로서 취득 당시 만기일(또는 상환일)이 3개월 이내인 것을 현금및현금성자산으로 분류하고 있습니다.

(2) 금융상품

① 공통사항

금융자산이나 금융부채는 당사가 금융상품의 계약당사자가 되는 때에만 재무상태표에 인식하고, 최초 인식시 공정가치로 측정하며, 공정가치의 변동을 당기손익으로 인식하는 금융자산이나 금융부채가 아닌 경우 당해 금융자산(금융부채)의 취득(발행)과 직접 관련되는 거래원가는 최초 인식하는 공정가치에 가산(차감)하고 있습니다.

최초 인식 후 금융자산이나 금융부채는 유가증권, 파생상품 및 당기손익인식지정항목을 제외하고 상각후원가로 측정하고 있습니다.

당사는 상각후원가로 측정하는 금융자산의 손상 발생에 대한 객관적인 증거가 있는지를 매 보고기간말에 평가하고, 그러한 증거가 있는 경우, 그러한 금융자산에 대한 손상차손의 인식, 측정 및 환입은 아래 유가증권의 손상에 대한 회계정책을 준용하여 회계처리하고 있습니다. 한편, 유가증권을 제외한 회수가 불확실한 금융자산은 합리적이고 객관적인 기준에 따라 산출한 대손추산액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

유가증권을 제외한 금융자산의 양도의 경우에, 당사가 금융자산 양도후 양도자산에 대한 권리를 행사할 수 없고, 양도후에 효율적인 통제권을 행사할 수 없으며 양수인이 양수한 금융자산을 처분할 자유로운 권리가 있을 때에 한하여 금융자산을 제거하고 있으며, 이외의 경우에는 금융자산을 담보로 한 차입거래로 회계처리하고 있습니다.

② 유가증권

종속기업, 지분법피투자기업, 조인트벤처에 대한 투자를 제외한 지분증권과 채무증권에 대해서 취득하는 시점에 만기보유증권, 매도가능증권, 단기매매증권으로 분류하고 매 보고기간말마다 분류의 적정성을 재검토하고 있습니다. 만기가 확정된 채무증권으로서 상환금액이 확정되었거나 확정이 가능한 채무증권을 만기까지 보유할 적극적인 의도와 능력이 있는 경우에는 만기보유증권으로, 주로 단기간 내의 매매차익을 목적으로 취득한 유가증권은 단기매매증권으로, 그리고 단기매매증권이나 만기보유증권으로 분류되지 아니하는 유가증권은 매도가능증권으로 분류하고 있습니다.

당사는 후속 측정시 만기보유증권을 상각후원가로 평가하고, 만기보유증권의 만기액면금액과 취득원가의 차이를 상환기간에 걸쳐 유효이자율법에 의하여 상각하여 취득원가와 이자수익에 가감하고 있습니다.

단기매매증권과 매도가능증권은 공정가치로 평가하고 있습니다. 다만, 매도가능증권중 시장성이 없는 지분증권의 공정가치를 신뢰성있게 측정할 수 없는 경우에는 취득원가로 평가하고 있습니다. 시장성있는 유가증권의 평가는 시장가격을 공정가치로 보며 시장가격은 보고기간말 현재의 증가로 하고 있습니다. 시장가격이 없는 채무증권의 경우에는 미래현금흐름을 합리적으로 추정하고, 공신력 있는 독립된 신용평가기관이 평가한 신용등급이 있는 경우에는 신용평가등급을 적절히 감안한 할인율을 사용하여 평가한 금액을 공정가치로 하고 있습니다. 한편, 시장성이 없는 수익증권의 경우에는 펀드운용회사가 제시하는 수익증권의 매매기준가격을 공정가치로 하고 있습니다.

당사는 단기매매증권의 미실현보유손익을 당기손익항목으로 처리하고, 매도가능증권의 미실현보유손익을 기타포괄손익누계액으로 처리하고 있으며, 당해 매도가능증권을 처분하거나 손상차손을 인식하는 시점에 일괄하여 당기손익에 반영하고 있습니다.

당사는 손상차손의 발생에 대한 객관적인 증거가 있는지 매 보고기간말마다 평가하여 유가증권의 회수가능액이 채무증권의 상각후원가 또는 지분증권의 취득원가보다 작은 경우에는 손상차손이 불필요하다는 명백한 반증이 없는 한 손상차손을 인식하여 당기손익에 반영하고 있습니다. 손상차손의 회복이 손상차손 인식 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련되는 경우, 만기보유증권 또는 원가로 평가하는 매도가능증권의 경우 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 상각후원가(매도가능증권의 경우 취득원가)를 한도로 당기이익을 인식하며, 공정가치로 평가하는 매도가능증권의 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 당기이익으로 인식하고 있습니다.

유가증권의 양도로 당사가 유가증권의 통제를 상실한 때에는 그 유가증권을 재무상태표에서 제거하나, 통제를 상실하지 않았을 경우 당해 거래를 담보차입거래로 회계처리하고 있습니다.

단기매매증권과 보고기간말로부터 1년 내에 만기가 도래하거나 매도 등에 의하여 처분할 것이 거의 확실한 매도가능증권과 보고기간말로부터 1년 내에 만기가 도래하는 만기보유증권은 유동자산으로 분류하고 있습니다.

③ 복합금융상품

당사는 당기손익인식지정항목으로 분류한 복합금융상품을 제외한 전환사채 또는 신주인수권부사채 등 복합금융상품에 대하여 부채요소와 자본요소를 분리하여 회계처리하고 있습니다. 최초인식시점에서 부채요소의 공정가치는 동일한 조건하에서 유사한 신용상태와 실질적으로 동일한 현금흐름을 제공하지만 전환권 또는 신주인수권이없는 채무상품의 정해진 미래 현금흐름을 시장이자율을 적용하여 할인한 현재가치로 인식하며, 자본요소의 장부금액은 복합금융상품 전체의 공정가치에서 금융부채의 공정가치를 차감하여 결정하고 있습니다. 한편, 복합금융상품의 자본요소가 아닌 파생상품의 특성에 해당하는 가치는 부채요소의 장부금액에 포함하고 있습니다.

(3) 유형자산의 평가 및 감가상각방법

당사는 유형자산의 취득원가 산정시, 당해 자산의 제작원가 또는 구입원가 및 경영진이 의도하는 방식으로 가동하는데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는 데 직접 관련되는 원가를 가산하고 있습니다. 유형자산의 경제적 사용이 종료된 후에 원상회복을 위하여 그 자산을 제거, 해체하거나 또는 부지를 복원하는데 소요될 것으로 추정되는 원가가 총당부채의 인식요건을 충족하는 경우 그 지출의 현재가치도 취득원가에 포함하고 있습니다. 현물출자, 증여, 기타 무상으로 취득한 자산의 가액은 공정가치를 취득원가로 하고, 동일한 업종 내에서 유사한 용도로 사용되고 공정가치가 비슷한 동종자산과의 교환으로 받은 유형자산의 취득원가는 교환으로 제공한 자산의 장부금액으로 인식합니다. 한편, 다른 종류의 자산과의 교환으로 취득한 자산의 취득원가는 교환을 위하여 제공한 자산의 공정가치로 측정하고, 제공한 자산의 공정가치가 불확실한 경우에는 교환으로 취득한 자산의 공정가치로 측정하고 있습니다.

유형자산의 취득 또는 완성 후의 지출이 유형자산의 내용연수를 연장시키거나 가치를 실질적으로 증가시키는 지출인 경우에는 자본적 지출로 처리하고, 원상을 회복시키거나 능률유지를 위한 지출은 당기 비용으로 처리하고 있습니다.

최초 인식 후에 유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액을 장부금액으로 하고 있습니다.

유형자산에 대한 감가상각은 취득원가에서 5년의 추정내용연수와 정률법(차량운반구는 정액법)에 따라 산정된 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시하고 있습니다.

유형자산의 제거로부터 발생하는 손익은 처분금액과 장부금액의 차액으로 결정되며, 당기손익으로 인식하고 있습니다. 한편, 유형자산의 재평가와 관련하여 인식한 기타포괄손익의 잔액이 있을 경우 당해 유형자산을 처분할 때 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(4) 무형자산

영업권을 제외한 무형자산은 당해 자산의 제작원가 또는 구입가격에 자산을 의도한 목적에 사용할 수 있도록 준비하는 데 직접 관련되는 원가를 가산한 가액을 취득원가로 계상하고 있습니다. 한편, 사업결합으로 취득한 무형자산은 취득일의 공정가치를 취득원가로 하고, 동일한 업종 내에서 유사한 용도로 사용되고 공정가치가 비슷한 동종자산과의 교환으로 받은 무형자산의 취득원가는 교환으로 제공한 자산의 장부금액으로, 다른 종류의 자산과의 교환으

로 취득한 자산의 취득원가는 교환을 위하여 제공한 자산의 공정가치로 측정하고, 제공한 자산의 공정가치가 불확실한 경우에는 교환으로 취득한 자산의 공정가치로 측정하고 있습니다.

무형자산은 사용가능한 시점부터 잔존가액을 영(0)으로 하여 3년의 추정내용연수 동안 정액법으로 상각하며 이에 의해 계상된 상각액을 직접 차감한 잔액으로 평가하고 있습니다.

① 영업권

사업결합으로부터 발생한 영업권은 취득일의 공정가치로 측정된 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액 및 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 공정가치와 취득일의 식별가능한 취득자산과 인수부채의 순액의 차이로 측정하여추정내용연수 동안 정액법으로 상각하고 있으며, 염가매수차익이 발생한 경우 당사는 모든 취득자산과 인수부채를 재검토 후 염가매수차익을 당기손익으로 인식하고 있습니다.

② 연구 및 개발

개발활동 관련 비용 중 일정요건을 충족하고 미래 경제적 효익이 확실한 비용은 개발비의 과목으로 무형자산으로 처리하며 이외의 경우에는 경상개발비의 과목으로 제조원가 또는 판매비와 관리비로 처리하고 있습니다. 또한 연구활동과 관련된 비용은 연구비의 과목으로 판매비와 관리비로 처리하고 있습니다.

③ 취득 또는 완성 후의 지출

무형자산의 취득 또는 완성 후의 지출로서 무형자산과 직접 관련 되어 있고 미래경제적효익을 증가시킬 가능성이 매우 높으며, 관련된 지출을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에만 자본적 지출로 처리하고, 그렇지 않은 경우에는 발생한 기간의 비용으로인식하고 있습니다.

(5) 리스

<리스이용자>

리스는 리스자산의 소유에 따른 위험과 효익이 실질적으로 당사에 이전되는 경우에는 금융리스로 분류하고 그 외의 경우에는 운용리스로 분류합니다.

금융리스의 경우 당사는 리스자산의 공정가치와 최소리스료를 리스제공자의 내재이자율로 할인하여 계산된 금액중 작은 금액을 리스자산과 부채로 각각 계상하고 있습니다. 또한 최소리스료의 지급은 리스부채의 원금상환액과 리스이자비용으로 구분하고, 리스이자비용은 유효이자율법에 의하여 배분하고 있습니다. 운용리스의 경우에는 최소리스료를 리스기간에 걸쳐 균등하게 배분한 금액을 비용으로 계상하고 있습니다.

<리스제공자>

리스자산의 소유와 위험에 따른 대부분의 위험과 효익이 리스이용자에게 이전되는 리스는 금융리스로 분류하고 그 외의 경우에는 운용리스로 분류합니다.

금융리스의 경우 당사는 리스순투자와 동일한 금액을 금융리스채권으로 인식하고, 리스실행일 현재 리스자산의 장부금액과의 차이는 리스자산처분손익으로 당기손익에 반영하고 있습니다. 또한 이자수익은 당사의 금융리스 순투자 미회수분에 대하여 유효이자율법을 적용하

여 인식하고 있습니다. 운용리스의 경우 리스료수익은 리스기간에 걸쳐 균등하게 배분된 금액으로 인식하고 있으며, 운용리스의 협상 및 계약단계에서 발생한 리스개설직접원가는 리스개설직접원가의 과목으로 하여 별도의 자산으로 인식하고 있습니다. 또한 운용리스자산의 감가상각은 당사가 소유한 다른 유사자산의 감가상각과 동일하게 회계처리하고 있습니다

(6) 충당부채

당사는 지출의 시기 또는 금액이 불확실한 부채 중 과거사건이나 거래의 결과로 현재의무가 존재하고 당해 의무를 이행하기 위하여 자원이 유출될 가능성이 매우 높으며 그 의무의 이행에 소요되는 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우에는 부채로 계상하고 있습니다. 또한 충당부채의 명목금액과 현재가치의 차이가 중요한 경우에는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 평가하고 있습니다.

제3자가 변제하여 줄 것이 확실한 경우에 한하여 변제할 금액을 별도의 자산으로 처리하며 이 경우 변제에 따른 수익에 해당하는 금액은 충당부채의 인식에 따라 손익계산서에 계상될 관련 비용과 상계하고 있습니다.

(7) 납입자본

당사는 주식을 발행하는 경우 주식의 발행금액이 액면금액보다 크다면 그 차액을 주식발행초과금으로 하여 자본잉여금으로 처리하고, 발행금액이 액면금액보다 작다면 그 차액을 주식발행초과금의 범위내에서 상계처리하고 미상계된 잔액이 있는 경우에는 자본조정의 주식할인발행차금으로 처리하고 있습니다. 한편, 자본거래 비용 중 자본거래가 없었다면 회피가능하고 자본거래에 직접 관련되어 발생한 추가비용에 대해서는 관련된 법인세효과를 차감한 금액을 주식발행초과금에서 차감하거나 주식할인발행차금에 가산하고 있습니다.

(8) 수익의 인식

수익은 재화의 판매, 용역의 제공 등에 대하여 받았거나 받을 대가의 공정가치로 측정하고 매출에누리와 할인 및 환입은 수익에서 차감하고 있습니다.

재화의 판매로 인한 수익은 재화의 소유에 따른 위험과 보상이 구매자에게 이전되고, 판매한 재화에 대하여 소유권이 있을 때 통상적으로 행사하는 정도의 관리나 효과적인 통제를 할 수 없으며, 수익금액 및 거래와 관련하여 발생했거나 발생할 거래원가와 관련 비용을 신뢰성 있게 측정할 수 있고, 경제적 효익의 유입가능성이 매우 높을 때 수익을 인식하고 있습니다.

용역의 제공으로 인한 수익은 거래 전체의 수익금액과 진행률을 신뢰성 있게 측정할 수 있고, 경제적효익의 유입가능성이 매우 높고, 이미 발생한 원가 및 거래의 완료를 위하여 투입하여야 할 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있을 때 진행기준에 따라 인식하고 있습니다.

(9) 정부보조금

당사는 자산관련보조금을 받는 경우에는 관련 자산을 취득하기 전까지는 받은 자산 또는 받은 자산을 일시적으로 운용하기 위하여 취득하는 다른 자산의 차감계정으로 회계처리하고,

관련자산을 취득하는 시점에서 관련 자산의 차감계정으로 회계처리하고 있습니다. 한편, 정부보조금을 사용하기 위하여 특정조건을 충족해야 하는 경우가 아닌 기타의 정부보조금을 받은 경우에는 주된 영업활동과 직접적인 관련성이 있다면 영업수익으로, 그렇지 않다면 영업외수익으로 회계처리하고 있으며, 대응되는 비용이 있는 경우에는 특정 비용과 상계처리하고 당기손익에 반영하고 있습니다.

당사는 시장이자율보다 낮은 이자율의 정부대여금에 대하여 정부대여금의 최초 장부금액과 수취한 대가의 차이를 정부보조금으로 측정하여 인식하고 있습니다. 또한, 비화폐성 정부보조금에 대하여 비화폐성자산의 공정가치를 평가하여 정보보조금과 관련 자산 모두를 공정가치로 인식하고 있습니다.

(10) 자산손상

금융자산, 이연법인세자산, 및 중단사업에 속하는 자산을 제외한 당사의 모든 자산에 대해서는 매 보고기간말마다 자산손상을 시사하는 징후가 있는지를 검토하며, 만약 그러한 징후가 있다면 당해자산의 회수가능액을 추정하고 있습니다. 또한, 아직 사용할 수 없는 무형자산에 대해서는 자산손상을 시사하는 징후와 관계없이 매년 회수가능액과 장부금액을 비교하여 손상검사를 하고 있습니다.

회수가능액은 개별 자산별로 추정합니다. 만약, 개별 자산의 회수가능액을 추정할 수 없다면 그 자산이 속하는 현금창출단위별로 회수가능액을 추정하고 있습니다. 현금창출단위란 다른 자산이나 자산집단에서의 현금유입과는 거의 독립적인 현금유입을 창출하는 식별가능한 최소자산집단을 의미합니다. 개별 자산이나 현금창출단위의 회수가능액이 장부금액에 미달하는 경우 자산의 장부금액을 감소시키며 이러한 장부금액의 감소는 손상차손(당기손익)으로 인식하고 있습니다.

한편, 사업결합으로 취득한 영업권은 사업결합으로 인한 시너지 효과의 혜택을 받게 될 것으로 기대되는 각 현금창출단위에 배분합니다. 현금창출단위에 대한 손상차손은 우선 현금창출단위에 배분된 영업권의 장부금액을 감소시키고, 그 다음 현금창출단위에 속하는 다른 자산 각각의 장부금액에 비례하여 자산의 장부금액을 감소시키고 있습니다.

매 보고기간말에 영업권을 제외한 자산에 대해 과거기간에 인식한 손상차손이 더 이상 존재하지 않거나 감소된 것을 시사하는 징후가 있는지를 검토하고 직전 손상차손의 인식시점 이후 회수가능액을 결정하는 데 사용된 추정치에 변화가 있는 경우에만 손상차손을 환입하고 있으며, 손상차손환입으로 증가된 장부금액은 과거에 손상차손을 인식하기 전 장부금액의 감가상각 또는 상각 후 잔액을 초과할 수 없습니다.

(11) 퇴직급여

당사의 퇴직연금제도는 확정기여형 퇴직연금제도이므로, 당사는 연금의 운용결과와 관계없이 확정된 부담금을 납부합니다. 당해 회계기간에 납부하여야 할 부담금을 퇴직급여로 인식하고 있습니다.

(12) 법인세

법인세비용은 법인세부담액에 이연법인세 변동액을 가감하여 산출하고 있습니다. 법인세부담액은 법인세법등의 법령에 의하여 각 회계연도에 부담할 법인세 및 법인세에 부가되는 세액의 합계이며 전기이전의 기간과 관련된 법인세부담액을 당기에 인식하는 법인세 추납액 또는 환급액이 포함됩니다. 자산 및 부채의 장부금액과 세무가액의 차이인 일시적차이와 이월공제가 가능한 세무상결손금과 세액공제 등에 대하여미래에 부담하게 될 법인세부담액과 미래에 경감될 법인세부담액을 각각 이연법인세부채 및 자산으로 인식하고 있습니다. 이연법인세는 일시적차이등의 실현이 예상되는 회계연도에 적용되는 법인세율을 사용하여 측정하고 있습니다.

(13) 환율변동효과

① 기능통화 및 표시통화

당사는 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경의 통화(기능통화)이며 재무제표 작성을 위한 표시통화인 '원'으로 표시하고 있습니다.

② 외화거래

당사는 기능통화 외의 통화(외화)로 이루어진 거래는 거래일의 환율을 적용하여 기록하고 있습니다. 역사적원가로 측정하는 비화폐성 외화항목은 거래일의 환율로 환산하고, 공정가치로 측정하는 비화폐성항목은 공정가치가 결정된 날의 환율로 환산하였습니다. 비화폐성항목에서 발생한 손익을 기타포괄손익으로 인식하는 경우에는 그손익에 포함된 환율변동효과도 기타포괄손익으로 인식하고, 당기손익으로 인식하는 경우에는 환율변동효과도 당기손익으로 인식하고 있습니다.

또한, 화폐성 외화자산 및 부채는 보고기간말 현재 환율로 환산하고 있으며 환산손익은 당기손익으로 계상하고 있습니다. 다만, 외화표시 매도가능채무증권의 경우 동 금액을 기타포괄손익으로 인식하고 있습니다.

(14) 기본주당이익

당사는 보통주에 귀속되는 회계기간의 당기순이익(또는 계속사업이익)에 대하여 그 기간에 유통된 보통주식수를 가중평균한 주식수로 나누어 기본주당이익을 계산하고 손익계산서에 표시하고 있습니다.

3. 유형자산

당기와 전기 중 유형자산 장부금액의 변동은 다음과 같습니다.

(당기) (단위: 천원)

구분	비품	시설장치	합계
취득원가:			
기초	40,076	95,811	135,887

취득	5,909	50,000	55,909
기말	45,985	145,811	191,796
감가상각누계액:			
기초	34,046	79,491	113,537
감가상각비	5,149	32,193	37,342
기말	39,195	111,684	150,879
장부금액:			
기초	6,030	16,320	22,350
기말	6,790	34,127	40,917

(전기)

(단위: 천원)

구분	비품	시설장치	합계
취득원가:			
기초	37,122	95,811	132,933
취득	2,954	-	2,954
기말	40,076	95,811	135,887
감가상각누계액:			
기초	29,100	66,084	95,184
감가상각비	4,946	13,407	18,353
기말	34,046	79,491	113,537
장부금액:			
기초	8,022	29,727	37,749
기말	6,030	16,320	22,350

4. 무형자산

당기와 전기 중 무형자산 장부금액의 변동은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구분	전속계약권	드라마판권	기타무형자산	합계
취득원가:				
기초	400,000	-	14,600	414,600
취득	-	660,000	-	660,000
기말	400,000	660,000	14,600	1,074,600
감가상각누계액:				
기초	118,894	-	1,947	120,841
무형자산상각비	109,037	132,000	2,920	243,957
기말	227,931	132,000	4,867	364,798

장부금액:				
기초	281,106	-	12,653	293,759
기말	172,069	528,000	9,733	709,802

(전기)

(단위: 천원)

구분	전속계약권	기타무형자산	합계
취득원가:			
기초	400,000	-	400,000
취득	-	14,600	14,600
기말	400,000	14,600	414,600
감가상각누계액:			
기초	9,559	-	9,559
무형자산상각비	109,335	1,947	111,282
기말	118,894	1,947	120,841
장부금액:			
기초	390,441	-	390,441
기말	281,106	12,653	293,759

5. 전환사채

(1) 보고기간종료일 현재 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

종류	만기일	표면이자율(%)	당기말	전기말
제 1회 무기명식 사모 전환사채(*1)	2029. 08. 09	-	500,000	500,000
사채상환할증금			169,113	169,113
전환권조정			(205,072)	(250,008)
합 계			464,041	419,105
전환권대가(*2)			97,904	97,904

(*1) 보고기간종료일 현재 전환사채의 전환청구 및 조기상환청구 가능일이 1년 이내에 도래하므로 유동부채로 분류되었습니다.

(*2) 자본항목으로 분류된 금액입니다.

(2) 보고기간종료일 현재 전환사채의 주요 내용은 다음과 같습니다.

종류	제1회 무기명식 사모 전환사채
사채의 종류	무기명식 무이권부 무보증 사모 전환사채

액면금액(*1)	500,000,000원(액면발행)
표면이자율	-
만기보장수익율	연복리 6.0%
발행일	2024년 8월 9일
만기일	2029년 8월 9일
행사가액	15,000원
행사청구기간	2025.08.09 - 2029.08.09
조기상환청구권	사채 발행일로부터 1년이 경과한 시점 및 이후 매 3개월마다 사채권자의 요청이 있을 경우

(3) 보고기간종료일 현재 회사가 발행한 전환사채의 전환가액 변동에 따른 발행가능 주식수의 변동 내역은 다음과 같습니다.

구분	제4회 전환사채
전환가격(발행시)	15,000원
전환가격(당기말)	15,000원
전환에 따라 발행할 주식	33,333주
전환에 따라 발행된 주식	-
전환가능 잔여주식수	33,333주

6. 퇴직급여

당기와 전기 중 확정기여형퇴직급여제도로 인하여 발생한 퇴직급여는 각각 53,942천원 및 33,498천원이며, 보고기간종료일 현재 미납액은 없습니다.

7. 자본

(1) 자본금의 내역

보고기간종료일 현재 자본금의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
발행할 주식의 총수	50,000,000 주	50,000,000 주
1주당 액면금액	100 원	100 원
발행한 주식의 수	1,000,000 주	1,000,000 주
자본금	100,000	100,000

(2) 자본잉여금의 내역

보고기간종료일 현재 자본잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
전환권대가	97,904	97,904

(3) 이익잉여금처분계산서

제 15(당) 기	2025년 01월 01일 부터 2025년 12월 31일 까지	제 14(전) 기	2024년 01월 01일 부터 2024년 12월 31일 까지
처분예정일	2026년 03월 26일	처분확정일	2025년 03월 28일

(단위: 천원)

과 목	제 15(당) 기		제 14(전) 기	
I. 미처분이익잉여금		3,749,310		2,599,962
1. 전기이월미처분이익잉여금	2,599,962		1,502,640	
2. 당기순이익	1,149,348		1,097,322	
II. 잉여금처분액		-		-
III. 차기이월미처분이익잉여금		3,749,310		2,599,962

8. 포괄손익계산서

당기 및 전기의 포괄손익과 당기순손익은 동일합니다.

9. 법인세비용

(1) 당기와 전기의 법인세비용의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

내역	당기	전기
당기 법인세 부담액	151,573	157,576
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	(140,703)	31,919
법인세비용	10,870	189,495

(2) 당기 및 전기의 회계이익과 과세소득간의 주요 세무조정항목별 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
법인세비용차감전순손익	1,160,218	1,286,818
적용세율에 따른 세부담액	255,248	207,345
조정사항	(244,378)	(17,850)
비공제비용 등	5,696	394
세액공제	(229,956)	-
기타(세율차이 등)	(20,118)	(18,244)
법인세비용	10,870	189,495
유효세율	0.9%	14.7%

(3) 당기와 전기의 일시적차이 및 이연법인세자산(부채)의 증감내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

관련 계정과목	가산할(차감할) 일시적차이				이연법인세자산(부채)	
	기초	감소	증가	기말	기초	기말
감가상각비한도초과액	6,400	5,751	8,445	9,094	1,338	2,001
대손충당금	8,977	8,977	15,896	15,896	1,876	3,497
연차수당부채	15,414	15,414	15,670	15,670	3,222	3,447
미수수익	(1,049)	(1,049)	(418)	(418)	(220)	(91)
선급금	3,000	-	-	3,000	627	660
미지급비용	7,900	7,900	16,524	16,524	1,651	3,635
사채상환할증금	169,113	-	-	169,113	35,345	37,205
사채할인발행차금	(250,008)	(250,008)	(205,072)	(205,072)	(52,252)	(45,116)
외화환산손실	-	-	560	560	-	123
소계	(40,252)	(213,015)	(148,395)	24,367	(8,413)	5,361
세액공제	-	103,027	229,956	126,929	-	126,929
합계	(40,252)	(109,988)	81,561	151,296	(8,413)	132,290

(전기)

(단위: 천원)

관련 계정과목	가산할(차감할) 일시적차이				이연법인세자산(부채)	
	기초	감소	증가	기말	기초	기말
감가상각비한도초과액	6,023	272	649	6,400	1,259	1,338
대손충당금	6,422	6,422	8,977	8,977	1,342	1,876
연차수당부채	11,684	11,684	15,414	15,414	2,442	3,222
미수수익	(252)	(252)	(1,049)	(1,049)	(53)	(220)
선급금	3,000	-	-	3,000	627	627
미지급비용	85,593	85,593	7,900	7,900	17,889	1,651

사채상환할증금	-	-	169,113	169,113	-	35,345
사채할인발행차금	-	(17,009)	(267,017)	(250,008)	-	(52,252)
합 계	112,470	86,710	(66,012)	(40,252)	23,506	(8,413)

(4) 이연법인세자산으로 인식되지 아니한 일시적차이, 세액공제 및 세무상결손금은 없습니다.

10. 주당이익

당기와 전기의 기본주당이익의 계산내역은 다음과 같습니다.

(1) 기본주당이익

(단위: 원, 주)

구분	당기	전기
당기순이익	1,149,347,850	1,097,322,856
가중평균유통보통주식수	1,000,000	1,000,000
기본주당이익	1,149	1,097

(2) 가중평균유통보통주식수 계산 내역

(단위: 주)

구분	당기	전기
기초	1,000,000	1,000,000
기말	1,000,000	1,000,000

11. 특수관계자 공시

(1) 보고기간종료일 현재 당사의 특수관계자는 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
기타의 특수관계자	블루브라운레코드(주) (구, 케이엠이엔티(주))	케이엠이엔티(주)
	(주)타조홀딩스	(주)타조홀딩스
	유한회사 타조개그영상문화산업전문회사	유한회사 타조개그영상문화산업전문회사
	주요 경영진	주요 경영진

(2) 보고기간종료일 현재 당사와 특수관계자와의 거래 또는 채권 및 채무는 다음과 같습니다

<주요 거래 내역>

(단위: 천원)

구분	당기		전기	
	수익	비용	수익	비용
블루브라운레코드(주) (구, 케이엠이엔티(주))	-	241,470	-	195,739
(주)타조홀딩스	-	27,415	-	47,996
합계	-	268,885	-	243,735

<주요 채권 및 채무>

(단위: 천원)

구분	당기말	전기말
	선급금	선급금
블루브라운레코드(주) (구, 케이엠이엔티(주))	319,070	284,678

(3) 당기와 전기 중 당사와 특수관계자와의 대여 또는 차입 거래내역은 다음과 같습니다.

<주요 대여 거래 내역>

(당기)

(단위: 천원)

구분	기초	증가	감소	기말
임직원	3,500	130,000	(83,500)	50,000

(전기)

(단위: 천원)

구분	기초	증가	감소	기말
임직원	-	11,566	(8,066)	3,500

(4) 보고기간종료일 현재 당사가 특수관계자에게 제공한 보증의 내역은 없습니다.

12. 현금흐름표

(1) 당사는 현금흐름표상의 영업활동으로 인한 현금흐름표를 간접법으로 작성하였습니다.

(2) 당기와 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 중요한 거래내역은 다음과 같습니다.

(전기)

(단위: 천원)

구분	당기	전기
선급금의 무형자산 대체	660,000	-

13. 우발부채 및 주요 약정사항

(1) 보고기간종료일 현재 당사는 서울보증보험으로부터 지급보증 등(보증금액: 13,326천원)을 제공 받고 있습니다.

(2) 보고기간종료일 현재 당사가 피고로 계류 중인 소송사건은 없습니다.

14. 금융상품

보고기간종료일 현재 현금 등 금융자산을 인도하여 결제하는 금융부채의 종류별 만기분석내역은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위: 천원)

구분	장부금액	1년 이하	1년 초과
미지급금	14,831	14,831	-
미지급비용	157,125	157,125	-
전환사채(*1)	464,041	554,200	-
합계	635,997	726,156	-

(*1) 당기말 이후 가장 이른 조기상환 청구시점의 조기상환율을 적용하였으며, 조기상환 청구시점에 따라 계약상 현금흐름이 변동될 수 있습니다.

(전기말)

(단위: 천원)

구분	장부금액	1년 이하	1년 초과
미지급금	86,584	86,584	-
미지급비용	1,027,105	1,027,105	-
전환사채(*1)	419,105	537,950	-
합계	1,532,794	1,651,639	-

(*1) 전기말 이후 가장 이른 조기상환 청구시점의 조기상환율을 적용하였으며, 조기상환 청구시점에 따라 계약상 현금흐름이 변동될 수 있습니다.

15. 부가가치계산에 필요한 사항

당사의 판매비와관리비에 포함된 부가가치계산에 필요한 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

계정과목	당기			전기		
	매출원가	판매비와 관리비	합계	매출원가	판매비와 관리비	합계
급여	77,100	603,558	680,658	75,400	423,697	499,097
퇴직급여	-	53,942	53,942	-	33,498	33,498
복리후생비	137,170	41,456	178,626	126,111	33,407	159,518
지급임차료	628,211	54,209	682,420	277,717	54,931	332,648
세금과공과	1,370	22,887	24,257	878	19,962	20,840
감가상각비	29,944	7,398	37,342	5,427	12,926	18,353
무형자산상각비	132,000	111,957	243,957	-	111,282	111,282
합계	1,005,795	895,407	1,901,202	485,532	689,703	1,175,235

16. 재무제표의 확정된 날과 승인기관

당사의 재무제표는 2026년 3월 26일에 개최된 주주총회에서 최종 확정될 예정입니다.

6. 배당에 관한 사항

1. 회사의 배당정책에 관한 사항

회사의 배당정책은 적절한 이익분배를 통한 기업가치 극대화를 목표로 하고 있으며, 주주들의 배당에 대한 기대에 부응할 수 있는 안정된 배당정책을 유지하기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 매 사업연도 종료 후 상법상 배당가능이익과 주식의 시장가치 및 동종 업체의 배당규모, 당사 Cash-flow 상황 등을 종합적으로 고려하여 적절한 배당을 진행할 계획입니다.

2. 배당관련 예측가능성 제공에 관한 사항

가. 정관상 배당절차 개선방안 이행 가부

구분	결산배당	분기·중간배당
정관상 배당액 결정 기관	이사회	이사회
정관상 배당기준일을 배당액 결정 이후로 정할 수 있는지 여부	X	X
배당절차 개선방안 이행 관련 향후 계획	현재로서는 없음	현재로서는 없음

나. 배당액 확정일 및 배당기준일 지정 현황

구분	결산월	배당여부	배당액	배당기준일	배당 예측가능성	비고
----	-----	------	-----	-------	----------	----

			확정일		제공여부	
결산배당	2025.12	X	-	-	X	제15기 사업년도
결산배당	2024.12	X	-	-	X	제14기 사업년도
결산배당	2023.12	X	-	-	X	제13기 사업년도

3. 기타 참고사항(배당 관련 정관의 내용 등)

당사 정관에서는 배당에 관한 사항에 대하여 다음과 같이 규정하고 있습니다.

제 53조 [이익금의 처분]

회사는 매 사업년도의 처분전이익잉여금을 다음과 같이 처분한다.

1. 이익준비금
2. 기타의 법정적립금
3. 배당금
4. 임의적립금
5. 기타의 이익잉여금처분액

제 54조 【이익배당】

- ① 이익의 배당은 금전, 주식 및 기타의 재산으로 할 수 있다.
- ② 회사는 이사회결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할수 있으며, 기준일을 정한 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고 하여야 한다.

제 54조의 2 【중간배당】

- ① 회사는 이사회 결의로 상법 제462조의 3에 의한 중간배당을 할 수 있다.
- ② 회사는 이사회 결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할수 있으며, 기준일을 정한경우 그 기준일의 2주전에 이를 공고 하여야 한다.
- ③ 중간배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각 호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.
 1. 직전결산기의 자본금의 액
 2. 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
 3. 상법시행령에서 정하는 미실현 이익
 4. 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
 5. 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금
 6. 중간배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금

제 54조의 3 【분기배당】

- ① 회사는 사업년도 개시일부터 3월,6월 및 9월 말일 현재의 주주에게 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의12에 의한 분기배당을 할수 있다. 분기배당은 금전으로 한다.
- ② 제1항의 분기배당은 이사회 결의로 하되, 그 결의는 제1항의 각 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.
- ③ 분기배당은 직전결산기의 대차대조표상의 순자산액에서 다음 각 호의 금액을 공제한 액을 한도로 한다.
 1. 직전결산기의 자본금의 액
 2. 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액

3. 상법시행법령 에서 정하는 미실현 이익
4. 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
5. 직전결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의준비금
6. 중간배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금
7. 당해 영업년도 중에 분기배당이 있었던 경우 그 금액의 합계액

제 55조 【배당금지급청구권 소멸시효】

배당금지급청구권은 5년간 이를 행사하지 아니하면 소멸시효가 완성한다.
소멸시효의 완성으로 인한 배당금은 본 회사에 귀속한다.

4.주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제15기	제14기	제13기
주당액면가액(원)		100	100	100
(연결)당기순이익(백만원)		-	-	-
(별도)당기순이익(백만원)		1,149	1,097	1,259
(연결)주당순이익(원)		-	-	-
현금배당금총액(백만원)		-	-	-
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	-	-
현금배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

5.과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	-	-	-

※ 최근 5년간 배당에 관한 사항이 없음

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

증자(감자)현황

(기준일 : 2025.12.31) (단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2011.08.05	유상증자(제3자 배정)	보통주	20,000	5,000	5,000	설립
2023.05.14	주식분할	보통주	980,000	100	-	액면분할

미상환 전환사채 발행현황

(기준일 : 2025년 12월 31일) (단위 : 천원, 주)

종류 \ 구분	회사	발행일	만기일	권면(전자 등록)총액	전환대상 주식의 종 류	전환청구가능 기간	전환조건		미상환사채		비고
							전환비 율 (%)	전환가 액	권면(전자 등록)총액	전환가능 주식수	
제1회 무기명 식 무이권부 무 보증 사모전환 사채	제1회	2024.08 .09	2029.0 8.09	500,000	기명식 보 통주식	2025.08.09~ 2029.08.09	100	15	500,000	33,333	-
합 계	-	-	-	500,000	-	-	-	-	500,000	33,333	-

미상환 신주인수권부사채 등 발행현황

(기준일 : 2025년 12월 31일) (단위 : 천원, 주)

종류 \ 구분	회사	발행일	만기일	권면(전 자등록 총액)	행사대상 주식의 종류	신주인수 권 행사가 능기간	행사조건		미상환 사채	미행사 신주 인수권	비고
							행사비 율 (%)	행사가 액			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

미상환 전환형 조건부자본증권 발행현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원, 주)

구분	회차	발행일	만기일	권면(전자등록)총액	주식 전환의 사유	주식 전환의 범위	전환가액	주식전환으로 인하여 발행할 주식		비고
								종류	수	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
(주)타조이 엔터테인먼트	회사채	사모	2024.08.09	500,000	-	-	2029.08.09	미상환	-
합 계	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
		미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
		미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원)

잔여만기	1년 이하	1년초과	2년초과	3년초과	4년초과	5년초과	10년초과	합 계
	-	-	-	-	-	-	-	-

			2년이하	3년이하	4년이하	5년이하	10년이하		
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	500,000	-	-	-	-	-	-	500,000
	합계	500,000	-	-	-	-	-	-	500,000

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

(작성기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원, %)

채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
-	-	-	-	-	-

(이행현황기준일 : 2025년 12월 31일)

재무비율 유지현황	계약내용	-
	이행현황	-
담보권설정 제한현황	계약내용	-
	이행현황	-
자산처분 제한현황	계약내용	-
	이행현황	-
지배구조변경 제한현황	계약내용	-
	이행현황	-
이행상황보고서 제출현황	이행현황	-

7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

사모자금의 사용내역

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원)

구분	회차	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		금액차이 발생사유	용도차이 발생사유
			사용용도	조달금액	사용내용	사용금액		
제1회 무기명식 무이권부 무보증 사모 전환사채	01회	2024.08.09	운영자금	500,000	운영자금	500,000	회사의 자금운용 및 투자계획에 따라 집행예정임.	-
합계	-	-	-	500,000	-	500,000	-	-

미사용자금의 운용내역

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원)

종류	운용상품명	운용금액		계약기간	실투자기간
		원금	평가금액		
-	-	-	-	-	-
계		-	-	-	-

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 제작성 등 유의사항

(1) (연결)재무제표를 제작성한 경우 제작성사유, 내용 및 (연결) 재무제표에 미치는 영향

- 해당사항 없습니다.

(2) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

- 해당사항 없습니다.

(3) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항

- 해당사항 없습니다.

(4) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항

- 해당사항 없습니다.

나. 대손충당금 설정 현황

(1) 계정과목별 대손충당금 설정내역

(단위 : 원, %)

구분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손충당금 설정률
제14기(2024년)	매출채권	1,152,412,501	27,420,000	2.38%
제14기(2024년)	매출채권	172,295,039	10,700,000	6.21%

(2) 대손충당금 변동 현황

(단위 : 원)

구분	제14기 (2024년)	제13기 (2023년)
기초 대손충당금	10,700,000	7,700,000
순대손처리액	-	-
대손상각비 계상액	16,720,000	3,000,000
기말 대손충당금	27,420,000	10,700,000

(3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

당사는 보고기간 말 현재 매출채권, 대여금과 외상매출금 등 받을채권 잔액의 회수가능성에 대한 개별분석 및 과거의 대손경험율을 토대로 하여 예상되는 대손추정액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다. 상거래에서 발생한 매출채권에 대한 대손상각비는 판매비와 관리비로 처리하고, 기타 채권에 대한 대손상각비는 영업외비용으로 처리하고 있습니다.

다. 재고자산 현황

당사는 보고서 제출일 현재 해당사항 없습니다.

라. 진행률적용 수주계약 현황

당사는 보고서 제출일 현재 해당사항 없습니다.

마. 공정가치평가 내역

당사는 보고서 제출일 현재 해당사항 없습니다.

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

1. 예측정보에 대한 주의사항

당사가 동 경영진단보고서에서 기재한 예측은 당해 공시서류 작성시점의 재무성과에 대한 당사의 의견을 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래의 경영환경과 관련된 여러가정에 근거하고 있으며 이러한 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한 이러한 가정들은 예측치와 실제결과 간에 중요한 차이를 초래 할 수 있는 위험 및 기타요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래 할 수 있는 요인에는 회사 경영성과 등 내부환경에 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인 및 기타요인이 포함되어 있습니다. 회사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다.

동 보고서에 기재된 예측 정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

2. 개요

당사의 이사회는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지 제15기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 경영진단을 실시하여 다음과 같이 진단한 의견을 제출합니다. 회사의 경영에 대한 전반적인 사항을 파악하기 위하여 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대해서도 면밀히 검토하였습니다.

경영진단을 위하여 필요하다고 인정되는 서류에 대한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 회사경영에 대한 내용을 파악하였습니다.

3. 재무상태 및 영업실적

가. 요약재무상태

(단위 : 백만원)

과목	2025년도 (제15기)	2024년도 (제14기)
유동자산	8,448	4,530
비유동자산	1,212	566
자산총계	9,661	5,096
유동부채	5,714	2,299
비유동부채	-	-
부채총계	5,714	2,299

자본총계	3,947	2,797
부채및자본총계	9,661	5,096

나. 영업실적

(단위 : 백만원)

과목	2025년도 (제15기)	2024년도 (제14기)
I. 매출액	17,737	13,218
II. 매출원가	15,476	11,035
III. 매출총이익	2,260	2,183
판매비와관리비	1,142	881
IV. 영업이익	1,118	1,301
영업외수익	126	78
영업외비용	84	93
V. 법인세비용차감전순이익	1,160	1,286
VI. 법인세비용	10	189
VII. 당기순이익	1,149	1,097

다. 재무비율 분석

구분	재무비율	2025년도 (제15기)	2024년도 (제14기)
성장성	매출액 증가율	34.18%	14.16%
	총자산 증가율	89.58%	129.44%
	경상이익 증가율	(9.79%)	(17.77%)
	당기순이익 증가율	4.74%	(12.86%)
활동성	총자본 회전율	2.40회	3.61회
	재고자산 회전율	-	-
	매출채권회전율	26.79회	88.71회
수익성	매출액 총이익률	12.74%	16.51%
	매출액 경상이익률	6.54%	9.72%
	매출액 순이익률	6.47%	8.29%
	총자본 경상이익률	15.72%	35.15%
	자기자본 순이익률	29.11%	39.22%
안정성	부채비율	144.76%	82.19%
	차입금의존도	0.00%	0.00%
	유동비율	147.84%	197.04%
	당좌비율	147.84%	197.04%

재 무 비 율	산 식
매출액 증가율	$(\text{당기 매출액} - \text{전기 매출액}) / \text{전기 매출액} \times 100$
총자산 증가율	$(\text{당기 자산총액} - \text{전기 자산총액}) / \text{전기 자산총액} \times 100$
경상이익 증가율	$(\text{당기 경상이익} - \text{전기 경상이익}) / \text{전기 경상이익} \times 100$
당기순이익 증가율	$(\text{당기 순이익} - \text{전기 순이익}) / \text{전기 순이익} \times 100$
총자본 회전을	$\text{당기 매출액} / ((\text{전기말 총자산} + \text{당기말 총자산}) / 2)$
재고자산 회전을	$\text{당기 매출액} / [(\text{전기말 재고자산} + \text{당기말 재고자산}) / 2]$
매출채권회전을	$\text{당기 매출액} / ((\text{전기말 매출채권} + \text{당기말 매출채권}) / 2)$
매출액 총이익율	$\text{당기 매출총이익} / \text{당기 매출액} \times 100$
매출액 경상이익률	$\text{당기 경상이익} / \text{당기 매출액} \times 100$
매출액 순이익률	$\text{당기 순이익} / \text{당기 매출액} \times 100$
총자본 경상이익률	$\text{경상이익} / ((\text{전기말 총자산} + \text{당기말 총자산}) / 2) \times 100$
자기자본 순이익률	$\text{당기 순이익} / \text{당기말 자기자본} \times 100$
부채비율	$\text{당기 부채총계} / \text{당기 자본총계} \times 100$
차입금의존도	$(\text{단기차입금} + \text{장기차입금} + \text{유동성장기부채}) / \text{당기 자산총계} \times 100$
유동비율	$\text{당기 유동자산} / \text{당기 유동부채} \times 100$
당좌비율	$\text{당기 당좌자산} / \text{당기 유동부채} \times 100$

4. 유동성 및 자금조달과 지출

가. 유동성

- 최근 2개 사업연도 동안 당사의 현금흐름은 아래와 같습니다

(단위 : 백만원)

구 분	제 33 기	제 32 기	증감
영업활동으로 인한 현금흐름	(1,788)	478	(2,266)
투자활동으로 인한 현금흐름	(313)	143	(456)
재무활동으로 인한 현금흐름	0	490	(490)
기초의 현금	2,347	1,236	1,111
기말의 현금	246	2,347	(2,101)

(주1) 자금지출과 관련하여서는 현재 1년 이내 지출이 확정된 중요한 사안은 없으며, 추후 일정 규모를 초과하는 자금지출에 대한 결정이 있을 경우 공시 등을 통해 공표될 예정입니다.

나. 자금조달

(1) 단기차입금

- 보고기간종료일 현재 해당사항 없습니다.

(2) 장기차입금의 내역

- 보고기간종료일 현재 해당사항 없습니다.

5. 부외거래

- 당사는 사업보고서 제출일 현재 부외거래와 관련된 사실이 없습니다.

6. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

- 당사는 최근 당사가 영위하는 시장에서 매출 규모의 확대 등에 적극적으로 참여 및 대응하기 위하여 신규 투자 계획 수립과 우수한 인력확보를 위한 전략을 수립하고 있습니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

1. 회계감사인의 명칭 및 감사의견(검토의견 포함한다. 이하 이 조에서 같다)을 다음의 표에 따라 기재한다.

회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	구분	감사인	감사의견	의견변형사유	계속기업 관련 중요한 불확실성	강조사항	핵심감사사항
제15기 (당기)	감사보고서	태성회계법인	적정의견	-	-	-	-
	연결감사 보고서	-	-	-	-	-	-
제14기 (전기)	감사보고서	태성회계법인	적정의견	-	-	-	-
	연결감사 보고서	-	-	-	-	-	-
제13기 (전전기)	감사보고서	태성회계법인	적정의견	-	-	-	-
	연결감사 보고서	-	-	-	-	-	-

2. 감사용역 체결현황은 다음의 표에 따라 기재한다.

감사용역 체결현황

(단위 : 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제15기(당기)	태성회계법인	회계감사	23	270	23	270
제14기(전기)	태성회계법인	회계감사	15	160	15	294
제13기(전전기)	태성회계법인	회계감사	15	-	15	151

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황은 다음의 표에 따라 기재한다.

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제15기(당기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제14기(전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제13기(전전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

4. 회계감사인의 네트워크 회계법인과의 비감사용역 계약체결 현황은 다음의 표에 따라 기재한다.

사업연도	네트워크 회계법인명	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제15기(당기)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
제14(전기)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-
제13기(전전기)	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-

5. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과를 다음의 표에 따라 기재한다.

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	-	-	-	-

2. 내부통제에 관한 사항

경영진의 내부회계 관리제도 효과성 평가 결과

사업연도	구분	운영실태 보고서 보고일자	평가 결론	중요한 취약점	시정조치 계획 등
제158기 (당기)	내부회계 관리제도	2026.02.13	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제14기 (전기)	내부회계 관리제도	2025.02.20	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제13기 (전전기)	내부회계 관리제도	-	-	-	-
	연결내부회계	-	-	-	-

	관리제도				
--	------	--	--	--	--

감사(위원회)의 내부회계관리제도 효과성 평가 결과

사업연도	구분	평가보고서 보고일자	평가 결론	중요한 취약점	시정조치 계획 등
제15기 (당기)	내부회계 관리제도	2026.02.13	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제14기 (전기)	내부회계 관리제도	2025.02.20	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되 어 운영되고 있다고 판단	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-
제13기 (전전기)	내부회계 관리제도	-	-	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-

감사인의 내부회계관리제도 감사의견(검토결론)

사업연도	구분	감사인	유형 (감사/검토)	감사의견 또는 검토결론	지적사항	회사의 대응조치
제15기 (당기)	내부회계 관리제도	태성회계법인	감사	적정의견	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-	-
제14기 (전기)	내부회계 관리제도	태성회계법인	감사	적정의견	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-	-
제13기 (전전기)	내부회계 관리제도	-	-	-	-	-
	연결내부회계 관리제도	-	-	-	-	-

1. 내부회계관리·운영조직 인력 및 공인회계사 보유현황

소속기관 또는 부서	총 원	내부회계담당인력의 공인회계사 자격증 보유비율			내부회계담당 인력의 평균경력월수
		내부회계	공인회계사자격증	비율	

		담당인력수(A)	소지자수(B)	(B/A*100)	
감사	1	1	-	-	36
이사회	3	1	-	-	252
내부회계관리총괄	1	1	-	-	252
회계처리부서	3	1	-	-	72

2. 회계담당자의 경력 및 교육실적

직책 (직위)	성명	회계담당자 등록여부	경력 (단위:년, 개월)		교육실적 (단위:시간)	
			근무연수	회계관련경력	당기	누적
부사장	최현모	부	29개월	21년	-	-
대리	김애리	여	24개월	6년	36	72

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

당사의 이사회는 보고서 작성 기준일 현재 3명의 사내이사로 구성되어 있습니다.

이사회 의장은 당사의 정관에 따라 대표이사가 맡고 있으며 이사회 내 별도의 위원회는 두고 있지 않습니다.

각 이사의 주요 이력 및 업무분장은 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항'을 참조하시기 바랍니다.

나. 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
3	-	-	-	-

다. 이사회 운영규정의 주요내용

구분	조항
----	----

정관

제38조(이사회 구성과 소집)

- ① 이사회는 이사로 구성하며 이 회사 업무의 중요사항을 결의한다.
- ② 이사회는 각 이사가 소집한다. 그러나 이사회에서 따로 정한 이사가 있을 때에는 그러하지 아니하다.
- ③ 이사회를 소집하는 이사는 이사회 회일 2일전에 각 이사 및 감사에게 통지하여 소집한다. 그러나 이사 및 감사 전원의 동의가 있을 때에는 소집절차를 생략할 수 있다.
- ④ 이사회 의장은 이사회에서 정한다. 다만, 제2항의 단서에 따라 이사회 소집권자를 이사회에서 따로 정한 경우에는 그 이사를 의장으로 한다.

제39조(이사회 결의방법)

- ① 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사의 과반수로 한다. 다만 상법 제397조의2(회사기회유용금지) 및 제398조(자기거래금지)에 해당하는 사안에 대한 이사회 결의는 이사 3분의 2 이상의 수로 한다.
- ② 이사회는 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 음성을 동시에 송/수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있다. 이 경우 당해 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 본다.
- ③ 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 자는 의결권을 행사하지 못한다.

제40조(이사회 의사록)

- ① 이사회 의사에 관하여는 의사록을 작성하여야 한다.
- ② 의사록에는 의사의 안건, 경과요령, 그 결과, 반대하는 자와 그 반대이유를 기재하고 출석한 이사 및 감사가 기명날인 또는 서명하여야 한다.

제41조 (이사회 내의 위원회)

- ① 본 회사는 필요시 이사회 내에 3인 이상의 이사로 구성되는 위원회를 둘 수 있으며 각 위원회의 구성, 권한, 운영 등에 관한 세부사항은 이사회 결의로 정한다.
- ② 이사회는 다음 각 호의 사항을 제외하고 그 권한을 위원회에 위임할 수 있다.
 - 1. 주주총회의 승인을 요하는 사항
 - 2. 대표이사의 선임 및 해임
 - 3. 위원회의 설치 및 그 위원의 선임 및 해임

이사회 규정	<p>제1조 【목적】</p> <p>이 규정은 주식회사타조엔터테인먼트(이하 '회사'라 한다) 이사회의 효율적인 운영을 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.</p>
	<p>제3조 【권한】</p> <p>3.1 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결한다.</p> <p>3.2 이사회는 이사의 직무집행을 감독한다.</p>
	<p>제8조 【결의방법】</p> <p>8.1 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 한다.</p> <p>8.2 이사회는 이사가 직접 이사회에 참석하여야 한다. 다만 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 동영상 및 음성을 동시에 송.수신하는 통신수단에 의하여 결의에 참가할 수 있으며, 이 경우 당해 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 본다.</p> <p>8.3 이사회의 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못한다.</p> <p>8.4 전항에 의하여 의결권을 행사할 수 없는 이사의 수는 출석한 이사의 수에 산입하지 아니한다.</p>

라. 중요의결사항 등

회차	개최일자	의안내용	가결 여부	사내이사		
				이성호	양지철	최현모
				출석률		
				100%	100%	100%
				찬반 여부		
24-1	2024.01.29	제14기(2024년도) 외부감사인 선정 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성
24-2	2024.02.05	명의개서 대리인(KB국민은행) 선정 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성
24-3	2024.08.08	제1회 전환사채(금오역원정)발행 의결의 건	가결	찬성	찬성	찬성
24-4	2024.09.02	코백스거래소 상장신청 동의의 건	가결	찬성	찬성	찬성
25-1	2025.02.13	제15기~제17기 3개년 외부감사인 선정 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성
25-2	2025.02.20	제14기 정기주주총회 소집 동의의 건	가결	찬성	찬성	찬성
25-3	2025.08.01	"직원 노지나" 주택매입자금 단기대여 의결의 건	가결	찬성	찬성	찬성
25-4	2025.08.22	25년 제1차 임시주주총회 소집 동의의 건	가결	찬성	찬성	찬성

주) 당사의 이사회는 2024년 2월 5일 임시주주총회를 통해 기타비상무이사 문성근 사임, 사내이사 최현모 를 선임하여 사내이사 3인의 이사회를 구성하였습니다.

마. 이사회내 위원회

- 보고서 작성 기준일 현재 해당사항 없습니다.

바. 이사의 독립성

이사는 상법 등 관계법령상의 절차를 준수하여 주주총회에서 선임하며, 회사 경영의 중요한 의사결정과 업무집행은 이사회 의 심의 및 결정을 통하여 이루어지고 있습니다. 또한, 당사는 대주주 등의 독단적인 경영과 이로 인한 소액주주의 이익 침해가 발생하지 않도록 이사회 운영규정을 제정하여 성실히 준수하고 있습니다.

당사의 이사회는 보고서 작성일 현재 3명의 사내이사로 구성되어 있습니다. 회사 경영의 중요한 의사결정과 업무 집행은 이사회 의 심의 및 결정을 통하여 이루어지고 있습니다.

보고서 작성 기준일 현재 재임 중에 있는 당사 이사 3명에 대한 추천인 및 최대주주와의 관계는 다음과 같습니다.

직명	성명	임기	선임배경	추천인	활동분야 (담당업무)	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주와의 관계
사내이사 (대표이사)	이성호	3년	이사로써 충분한 자질을 갖추고, 회사 발전에 기여할 자를 선임	이사회	경영총괄	해당없음	본인(최대주주)
사내이사	양지철	3년	이사로써 충분한 자질을 갖추고, 회사 발전에 기여할 자를 선임	이사회	경영전반에 대한 업무	해당없음	해당없음
사내이사	최현모	3년	이사로써 충분한 자질을 갖추고, 회사 발전에 기여할 자를 선임	이사회	경영전반에 대한 업무	해당없음	해당없음

사외이사 교육 미실시 내역

사외이사 교육 실시여부	사외이사 교육 미실시 사유
미실시	사외이사 구성이 안되어 있음

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원회(감사) 설치여부, 구성방법 등

당사는 보고서 제출일 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 비상근감사 1명이 감사업무를 수행하고 있습니다.

나. 감사위원회(감사)의 감사업무에 필요한 경영정보 접근을 위한 내부장치 마련 여부
 당사는 감사의 감사업무에 필요한 경영정보 접근을 위하여 감사규정을 제정하였으며, 동 감사규정 및 정관상에서 감사가 감사업무 수행 필요에 따라 다음의 권한을 행사할 수 있다고 규정되어 있습니다.

구분	조항
정관	<p>제47조(감사의 직무 등)</p> <p>① 감사는 본 회사의 회계와 업무를 감사한다.</p> <p>② 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다.</p> <p>③ 감사는 필요하면 회의의 목적사항과 소집이유를 서면에 적어 이사(소집권자가 있는 경우에는 소집권자를 말한다. 이하 같다.)에게 제출하여 이사회 소집을 청구할 수 있다.</p> <p>④ 제3항의 청구를 하였는데도 이사가 지체 없이 이사회를 소집하지 아니하면 그 청구한 감사가 이사회를 소집할 수 있다.</p> <p>⑤ 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시총회의 소집을 청구할 수 있다.</p> <p>⑥ 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있다.</p> <p>⑦ 감사는 회사의 비용으로 전문가의 도움을 구할 수 있다.</p>
감사 직무 규정	<p>제1조 【목적】 이 규정은 감사의 직무수행 기준과 절차를 정함으로써 내부감사의 기능을 강화하여 경영합리화에 기여함을 목적으로 한다.</p> <p>제2조 【직무】 감사의 직무 및 권한은 다음 각호와 같다.</p> <p>2.1 회계 및 이와 관련된 업무의 감사 2.2 이사의 직무집행에 대한 감사 2.3 이사회에서 감사에게 위촉한 업무 2.4 기타 관계법령 및 정관에서 정한 사항 2.5 감독기관이 시달하거나, 대표이사가 의뢰하는 업무 2.6 자회사의 업무감사 및 회계감사</p>

다. 감사의 인적사항

성명	주요 경력	
송대한	2005년-2010년 2017년-2020년 2021년-현재	한국도시개발 전략기획실장 spp코리아 부사장 브이앤케이컴퍼니 부사장 재직중

라. 감사의 독립성당사는 관련 법령 및 정관에 따라 1명 이상의 감사를 주주총회에서 선임하고 있습니다. 주주총회에서 선임할 감사 후보자는 이사회가 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 감사업무의 수행에 있어서 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있으며, 필요에 따라 자료를 요구할 수 있고 열람할 수 있습니다. 그리고 감사는 신빙할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 설치한 내부회계관리제도의 운영실태를 내부회계관리자로부터 보고받고 이를 검토합니다.

마. 감사위원회(감사)의 주요활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결여부	비고
25-1	2025.11.03	제15기(2025년도) 중간감사후 감사보고의 건	가결	-
25-1	2025.11.03	제15기(2025년도) 내부회계관리제도에 대한 감사보고의 건	가결	-
26-1	2026.02.13	제15기(2025년도) 감사에 대한 감사보고의 건	가결	-

마.감사 교육 미실시 내역

감사 교육 실시여부	감사 교육 미실시 사유
미실시	전문성 보유로 감사교육 미실시

사. 감사위원회(감사) 지원조직

당사는 감사위원회(감사) 지원조직을 운영하고 있지 않습니다.

아. 준법지원인등 지원조직 현황

당사는 준법지원인등 지원조직을 운영하고 있지 않습니다.

3. 주주총회 등에 관한 사항

가.투표제도 현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	도입	미도입
실시여부	미실시	실시	미실시

나. 소수주주권 행사여부

- 해당사항 없습니다.

다. 경영권 경쟁 여부

- 해당사항 없습니다.

라.의결권 현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	1,000,000	-
	우선주	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	-	-

	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	1,000,000	-
	우선주	-	-

VII. 주주에 관한 사항

가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2026년 03월 17일)

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
이성호	최대주주	보통주	780,000	78	780,000	78	-
계		보통주	780,000	78	780,000	78	-
		우선주	-	-	-	-	-

나. 최대주주의 주요경력 및 개요

직책명	성명 (생년월일)	주요경력	담당업무
대표이사 (상근/등기)	이성호 (1968.03.18)	(1997.05~2005.05) T.O.M엔터테인먼트 대표이사 (2003.08~2013.08) 워닝인사이트 대표이사 (2016.04~현재) (주)타조이엔터테인먼트 대표이사 (2021.07~2024.02) 케이엠이엔티(주) 대표이사	경영 총괄

다. 주식 소유현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	이성호	780,000	78	-
	문성근	100,000	10	-
우리사주조합		-	-	-

소액주주현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	

소액주주	22	6	78.57	46,675	1,000,000	4.67	-
------	----	---	-------	--------	-----------	------	---

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

임원 현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주 와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
이성호	남	1968년 03월	대표이사	사내이사	상근	경영총괄	(97.05-05.05)T.O.M.엔터테인먼트 대표이사 (03.08-13.08)워닝인사이트 대표이사 (21.07-24.02)케이엠이엔티㈜ 대표이사 (11.08-현재)(주)타조이엔터테인먼트 대표이사	780,000	-	본인	14년	2028.1 0.02
양지철	남	1982년 10월	사내이사	사내이사	상근	공연/기획 총괄	(12.04-현재)㈜타조이엔터테인먼트 공연기획 본부	-	-	타인	12년	2026.0 4.10
최현모	남	1967년 01월	사내이사	사내이사	상근	경영지원	(10.05-13.05)정원속공전(주)대표이사 (12.01-20.02)데코리아 필리핀 현지법인 대표 이사(20.03-23.10)롯데카드(주)인프라지원팀 고문 (23.10-현재)(주)타조이엔터테인먼트 부사장	-	-	타인	2년	2027.0 2.05
송대한	남	1970년 09월	감사	감사	비상근	감사	(05-10)한국도시개발 전략기획실장 (17-20)spp코리아 부사장 (21-현재)브이앤케이컴퍼니 부사장 재직중	-	-	타인	-	2028.0 3.28

직원 등 현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고	
사업부문	성별	직원 수						평 균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	남	여		계
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계								
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)									
본사	남	5	-	-	-	5	4.4	140	28				-	
본사	여	13	-	-	-	13	2.1	305	23				-	
합 계		18	-	-	-	18	2.7	445	25				-	

미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
-----	-----	---------	----------	----

미등기임원	-	-	-	-
-------	---	---	---	---

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

1. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	3	1,500	-
감사	1	300	-

2. 보수지급금액

2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
3	177	59	-

2-2. 유형별

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	177	59	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	-	-	-	-

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 :백만원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
-	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

1. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

2. 산정기준 및 방법

(단위 :백만원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
-	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

IX. 계열회사 등에 관한 사항

계열회사 현황(요약)

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 사)

기업집단의 명칭	계열회사의 수		
	상장	비상장	계
-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

타법인출자 현황(요약)

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

출자 목적	출자회사수			총 출자금액			
	상장	비상장	계	기초 장부 가액	증가(감소)		기말 장부 가액
					취득 (처분)	평가 손익	
경영참여	-	-	-	-	-	-	-
일반투자	-	-	-	-	-	-	-
단순투자	-	-	-	-	-	-	-
계	-	-	-	-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조

X. 대주주 등과의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용공여 등

- 해당사항 없습니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

- 해당사항 없습니다.

3. 대주주와의 영업거래

- 해당사항 없습니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

- 해당사항 없습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

- 해당사항 없습니다.

2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 중요한 소송사건 등

- 해당사항 없습니다.

나. 건질 또는 담보용 어음·수표 현황

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 매, 백만원)

제출처	매수	금액	비고
은행	-	-	-
금융기관(은행제외)	-	-	-
법인	-	-	-
기타(개인)	-	-	-

다. 채무보증 현황

- 해당사항 없습니다.

라. 채무인수약정 현황

- 해당사항 없습니다.

마. 그 밖의 우발채무 등

- 해당사항 없습니다.

3. 제재 등과 관련된 사항

- 해당사항 없습니다

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

해당사항 없습니다.

외국지주회사의 자회사 현황

(기준일 : 2025.12.31)

(단위 : 백만원)

구 분	A지주회사	B법인	C법인	D법인	...	연결조정	연결 후 금액
매출액	-	-	-	-	-	()-	-
내부 매출액	()-	()-	()-	()-	()-	-	-
순 매출액	-	-	-	-	-	-	-
영업손익	-	-	-	-	-	()-	-
계속사업손익	-	-	-	-	-	()-	-
당기순손익	-	-	-	-	-	()-	-
자산총액	-	-	-	-	-	()-	-
현금및현금성자산	-	-	-	-	-	-	-
유동자산	-	-	-	-	-	-	-
단기금융상품	-	-	-	-	-	-	-
부채총액	-	-	-	-	-	()-	-
자기자본	-	-	-	-	-	()-	-
자본금	-	-	-	-	-	()-	-
감사인	-	-	-	-	-	-	-
감사·검토 의견	-	-	-	-	-	-	-
비 고	-	-	-	-	-	-	-

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(단위 : 백만원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근 거	주요종속 회사 여부
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

2. 계열회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호
상장	-	-	-
		-	-
비상장	-	-	-
		-	-

3. 타법인출자 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2025년 12월 31일)

(단위 : 천원, 주, %)

법인명	상장 여부	최초취득일 자	출자 목적	최초취 득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황		
					수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익	
								수량	금액							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

- 해당사항 없습니다.

2. 전문가와의 이해관계

-해당사항 없습니다.